



Figura 112 - Veja 2005



Figura 112 - a



Figura 113 - Época 593



Figura 114 - Época 566

**Dez medalhas, cinco diplomas de excelência e uma confirmação: a educação profissional do SENAI é uma das melhores do mundo.**

**Brasil. Terceiro lugar na maior competição internacional de educação profissional.**

O Brasil obteve mais um excelente resultado no WorldSkills. Agora em Calgary, Canadá. O SENAI competiu em 18 das 45 modalidades, e foi premiado em 15 delas. Foi o maior número de vitórias já alcançado pelo país na história da competição. É uma prova da qualidade de ensino do SENAI e da excelência tecnológica de uma indústria de classe mundial.

Os próximos desafios serão em 2010, no Rio de Janeiro: Olimpíada do Conhecimento SENAI e America Skills, pela primeira vez no Brasil.

**CNI SENAI**  
Uma iniciativa da Indústria brasileira

Figura 113 – a

**QUANDO A GENTE SE ACOSTUMA A UM PROBLEMA, NÃO QUER DIZER QUE ELE DEIXA DE EXISTIR.**

Empresas como a sua podem mudar a vida de crianças por meio da educação. A Ação Comunitária é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos que, com o apoio de empresas e pessoas físicas, promove a inclusão social de crianças e jovens da periferia de São Paulo.

Em 28 de abril, comemora-se a Semana de Educação para Todos. Junte-se à Rede Empresarial de Cidadania e adote turmas dos programas inclusivos da Ação Comunitária. Visite [www.acomunitaria.org.br](http://www.acomunitaria.org.br) ou ligue (11) 5843 2922 e ajude a construir um futuro melhor para nossas crianças.

Figura 114 – a



Figura 115 - Época 582



Figura 116 - Época 583

O Criança Esperança incentiva a solidariedade como meio para promover um Brasil mais justo, com as mesmas oportunidades para todas as nossas crianças e jovens. O projeto já ajudou a abrir os olhos da sociedade para questões de grande importância, como o trabalho e a mortalidade infantil, a desnutrição, a evasão escolar e tantas outras. E o brasileiro responde sendo um povo dos mais solidários. Um povo que enxerga no projeto todo seu potencial de transformação. Assim, milhares de crianças e jovens vão poder ver o mundo com muito mais pureza e alegria.

Peça	Assistentes		Assistidos		Observações
	não verbais	verbais	não verbais	verbais	
<p>Época 556</p> 		<p><i>-serão gerados investimentos</i></p> <p><i>-investe</i></p> <p><i>-investindo</i></p> <p><i>-criam</i></p> <p>(projetos, trabalho, emprego)</p>	<p>-menina, no canto superior esquerdo, olha para o Globo</p> <p>-cabelos soltos e crespos</p>		<p>Olhar simbólico da menina reporta a futuro desenvolvido, fruto do investimento da empresa.</p>
<p>Veja 2121</p> 		<p><i>-treinando</i></p> <p><i>-ajudando</i></p> <p><i>-beneficiário</i></p> <p><i>-iniciativa</i></p> <p><i>-transformar</i></p> <p>(crianças, futuro)</p>	<p>-menina, no pódio, comemora vitória</p> <p>-medalha</p> <p>-trajes maiores do que o seu número (de adulto).</p> <p>-cabelo preso</p>	<p><i>-vencerem</i></p> <p><i>-frequentam aulas</i></p> <p><i>-campeã</i></p>	<p>Vitória, na vida, será propiciada pelas ações da empresa.</p>
<p>Época 576</p>  	<p>-foto aérea de área verde</p> <p>-área verde convertida na Bandeira Nacional</p>	<p><i>-zerar</i></p> <p><i>-conservamos</i></p> <p><i>-plantou, serão plantados</i> (meio ambiente)</p> <p><i>-verde e amarela</i></p> <p><i>-milhões investidos</i></p> <p><i>-promover o desenvolvimento</i></p> <p>(crianças)</p>	<p>-menino, em trajes de adulto (camisa e gravata), ocupa o centro da Bandeira Nacional</p> <p>-livros sobre meio ambiente na cabeça do menino</p> <p>-cabelo cortado</p>	<p><i>-pessoas</i></p> <p><i>-beneficiárias, alfabetizadas</i></p>	<p>A Vale está formando pessoas que, no futuro, terão preocupação com o meio ambiente.</p>
<p>Época 567</p> 	<p>-símbolo da campanha contém ícone de rosto sorridente dentro de forma semelhante a uma chave</p>	<p><i>-Brasil Sorridente</i></p> <p><i>-levada a sério</i> (saúde bucal)</p> <p><i>-ações</i></p> <p><i>-atendimento gratuito</i></p>	<p>-foto do rosto da menina ocupa toda a primeira página</p> <p>-sorriso expõe a dentição</p> <p>-cabelo solto, natural, mas pouco visível</p>		<p>Campanha educativa/preventiva/ de assistência, alerta, informa e oferece serviços gratuitos à população.</p>

<p>Veja 2095</p> 	<p>-símbolo da campanha da revista mistura elementos da Bandeira Nacional, da linguagem dos quadrinhos (balão de fala) e de um olho.</p>	<p><i>-propostas</i> <i>-indispensável para o Brasil</i></p>	<p>-parte do colo e todo o rosto sorridente da menina ocupam toda a primeira página - cabelo preso, com tranças</p>		<p>Veja cria campanha em oposição às ações do Governo Federal; estimula a participação do leitor. Usa a imagem do negro para representar os atendidos pela educação básica (que, segundo a revista, que desconsidera a existência dos PCNs, não tem <i>currículo obrigatório</i>).</p>
<p>Época 593</p> 	<p>-“Mãos” de um robô oferecem medalha a um jovem estudante.</p>	<p><i>-qualidade de ensino</i> <i>-excelência tecnológica</i> <i>-educação profissional (uma das melhores do mundo)</i></p>	<p>-jovem, vestindo a camisa do SENAI, recebe medalha -cabelo cortado a máquina</p>	<p><i>-competiu</i> <i>-foi premiado</i> <i>-vitória</i></p>	<p>O jovem pode, metonimicamente, representar o próprio SENAI, pois, apesar de sua imagem, no plano verbal, o sujeito (gramatical) <i>que competiu e foi premiado</i> é o SENAI.</p>
<p>Época 566</p> 		<p><i>-promove a inclusão (crianças e jovens)</i> <i>-preparando pessoas para a vida</i> <i>-construir um futuro melhor</i></p>	<p>-menino, com semblante sério, descalço, tem imagem misturada à do cenário urbano -transparência da imagem da criança -cabelo crespo crescido</p>	<p><i>-da periferia</i> <i>-problema</i></p>	<p>Criança abandonada é indivíduo invisível, no cenário urbano, problema que a sociedade prefere não ver. O cabelo parece ser posto de modo estereotipado (como uma peruca)</p>
<p>Época 582/583</p> 	<p>-logomarca da campanha contém expressão que paira em céu azul e que se</p>	<p><i>-incentiva (a solidariedade)</i> <i>-promove (justiça)</i> <i>-ajudou a abrir os olhos da</i></p>	<p>-582: duas crianças dormem sobre trapos e pedaços de papelão, numa</p>	<p><i>-trabalho (infantil)</i> <i>-mortalidade</i> <i>-desnutrição</i> <i>-evasão escolar</i></p>	<p>Desenhos coloridos sugerem futuro de vida digna para as crianças de rua, propiciado pela iniciativa da empresa</p>

	<p>projeta para o alto; -desenhos coloridos de mobiliário de quarto infantil e de itens ligados à educação (lápiz, livros, caderno, Globo)</p>	<p><i>sociedade</i> <i>-potencial de transformação</i></p>	<p>calçada de avenida pública -583: um menino sentado, ocioso, só, em uma calçada -582 e 583: imagens em preto e branco -cabelos não grandes, porém desarrumados</p>	<p><i>-poderão ver o mundo com muito mais pureza e alegria</i></p>	<p>e pelas parcerias estabelecidas.</p>
---	--	--	--	--	---

(B) As famílias



SAC CAIXA – 0800 726 0101  
Utilizações, reclamações, sugestões e elogios  
0800 726 2492 – Atendimento a deficientes auditivos  
0800 726 2478 – Ouvidoria

A CAIXA TEM CRÉDITO COM AS MELHORES TAXAS DE JUROS. SEJA PARA A FAMÍLIA AMORIM, A SILVA, A SOUSA OU A SUA.

Crédito é para usar com responsabilidade. É para ajudar você a realizar aqueles seus projetos que estão na gaveta. Por isso, a CAIXA tem opções de crédito que se adaptam ao seu orçamento, com as melhores taxas de juros no Cheque Especial, no CDC, no Crédito Consignado e no Construcard. Faça como a Família Amorim: venha pra CAIXA você também.

CAIXA. O banco que acredita nas pessoas.

BRASIL  
REPUBLICA FEDERAL  
GOVERNO FEDERAL

CAIXA

caixa.gov.br

Figura 117 - Época 567

Crédito é para usar com responsabilidade. É para ajudar você a realizar aqueles seus projetos que estão na gaveta. Por isso, a CAIXA tem opções de crédito que se adaptam ao seu orçamento, com as melhores taxas de juros no Cheque Especial, no CDC, no Crédito Consignado e no Construcard. Faça como a Família Amorim: venha pra CAIXA você também.

Figura 117 – a



**Bolsa Família:  
Milhões de brasileiros  
já melhoraram de vida.**

O Bolsa Família é um dos principais programas de transferência de renda do Brasil. Tão grande quanto o programa é o desafio de contribuir para a redução da pobreza, da fome e da desigualdade em nosso país.

Para atingir quem realmente precisa, é importante que as famílias mantenham sempre os dados atualizados junto aos responsáveis pelo Bolsa Família nos municípios.

Isso contribui para que o gerenciamento do programa se torne cada vez melhor.

Dessa forma, o Bolsa Família ajuda a garantir um direito: a conquista da cidadania para as famílias brasileiras.

Bolsa Família. A vida vai melhorar.

Apoio: **CAIXA**

[www.mds.gov.br](http://www.mds.gov.br)  
0800-7072003

**FOME ZERO**

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

**BRASIL**  
UM PAÍS DE TODOS  
GOVERNO FEDERAL

Figura 118 - Época 576

O Bolsa Família é um dos principais programas de transferência de renda do Brasil. Tão grande quanto o programa é o desafio de contribuir para a redução da pobreza, da fome e da desigualdade em nosso país.

Para atingir quem realmente precisa, é importante que as famílias mantenham sempre os dados atualizados junto aos responsáveis pelo Bolsa Família nos municípios.

Isso contribui para que o gerenciamento do programa se torne cada vez melhor.

Dessa forma, o Bolsa Família ajuda a garantir um direito: a conquista da cidadania para as famílias brasileiras.

Bolsa Família. A vida vai melhorar.

Apoio: **CAIXA**

[www.mds.gov.br](http://www.mds.gov.br)  
0800-7072003

**FOME ZERO**

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

**BRASIL**  
UM PAÍS DE TODOS  
GOVERNO FEDERAL

Figura 118 – a

**Com as obras de infraestrutura do PAC, a roda da economia gira, o Brasil se desenvolve e fica melhor para todos.**

- O Governo Federal, estados, municípios e a iniciativa privada estão se movimentando para fazer um Brasil melhor para todos. Com o PAC, serão investidos mais de R\$ 646 bilhões até 2010.
- 1.200 obras de urbanização e saneamento, em 565 municípios, beneficiam milhões de famílias, geram empregos e aquecem a economia.
- Construção de 7 novas ferrovias, modernização de 18 portos e melhorias em rodovias por todo o país fazem a produção circular com mais rapidez e segurança.
- Obras em usinas hidrelétricas e termoeletricas, plataformas de petróleo, gasodutos e fontes renováveis de energia, como os biocombustíveis, levam muita energia para o Brasil produzir mais.

Usina Hidrelétrica  
Cruzeiro - MG

Complexo do Aeroporto - RJ

BR 101 - NE

**PAC** PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DO CRESCIMENTO

Confiança no Brasil.  
É assim que a gente segue em frente.  
[www.confiancanobrasil.gov.br](http://www.confiancanobrasil.gov.br)

**BRASIL**  
UM PAÍS DE TODOS  
GOVERNO FEDERAL

Figura 119 - Veja 2104

## Com as obras de infraestrutura do PAC, a roda da economia gira, o Brasil se desenvolve e fica melhor para todos.

- O Governo Federal, estados, municípios e a iniciativa privada estão se movimentando para fazer um Brasil melhor para todos. Com o PAC, serão investidos mais de R\$ 646 bilhões até 2010.
- 1.200 obras de urbanização e saneamento, em 565 municípios, beneficiam milhões de famílias, geram empregos e aquecem a economia.
- Construção de 7 novas ferrovias, modernização de 18 portos e melhorias em rodovias por todo o país fazem a produção circular com mais rapidez e segurança.
- Obras em usinas hidrelétricas e termoeletricas, plataformas de petróleo, gasodutos e fontes renováveis de energia, como os biocombustíveis, levam muita energia para o Brasil produzir mais.

Figura 119 – a



Figura 120 - Época 575



Figura 120 – a



Figura 120 – b

www.confiancabrasil.gov.br

**O MINHA CASA, MINHA VIDA VIABILIZA A CONSTRUÇÃO DE 1 MILHÃO DE MORADIAS PARA FAMÍLIAS COM RENDA DE ATÉ 10 SALÁRIOS MÍNIMOS.**

O Governo Federal está investindo R\$ 34 bilhões para que milhões de brasileiros tenham acesso à casa própria. O **Minha Casa, Minha Vida**, em parceria com estados, municípios e iniciativa privada, vai impulsionar a economia, gerar empregos e trazer reflexos positivos para toda a sociedade. Enquanto muitos países diminuem os investimentos por conta da crise financeira internacional, o Brasil gera novas oportunidades de desenvolvimento para que a roda da economia continue a girar.

**Conheça algumas medidas:**

- Subsídio de até R\$ 23 mil nos financiamentos do FGTS para a compra de imóveis novos, de acordo com a região e a faixa de renda do trabalhador.
- Prestações mais baratas para a compra de imóveis novos, com redução do valor do seguro embutido nas prestações, dos juros e dos custos cartoriais.
- Garantia de refinanciamento de 12 até 36 prestações em caso de perda de renda.
- Redução de impostos de materiais de construção.
- Redução da alíquota dos impostos federais do Regime Especial de Tributação – RET da Construção Civil, de 7% para 1%, substituindo a incidência de PIS, COFINS, IRPJ e CSLL.

**Minha Casa Minha Vida** É confiança no Brasil. É assim que a gente segue em frente.

Figura 121 - Veja 2107 e Época 568

**O MINHA CASA, MINHA VIDA VIABILIZA A CONSTRUÇÃO DE 1 MILHÃO DE MORADIAS PARA FAMÍLIAS COM RENDA DE ATÉ 10 SALÁRIOS MÍNIMOS.**

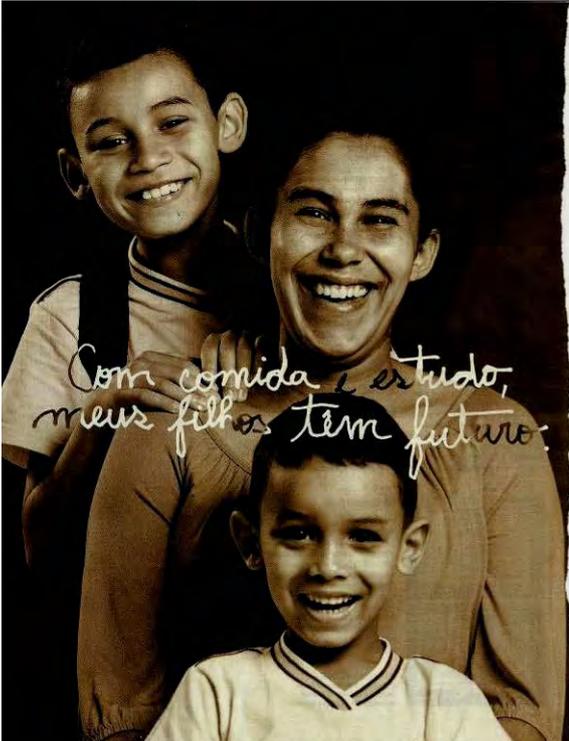
O Governo Federal está investindo R\$ 34 bilhões para que milhões de brasileiros tenham acesso à casa própria. O **Minha Casa, Minha Vida**, em parceria com estados, municípios e iniciativa privada, vai impulsionar a economia, gerar empregos e trazer reflexos positivos para toda a sociedade. Enquanto muitos países diminuem os investimentos por conta da crise financeira internacional, o Brasil gera novas oportunidades de desenvolvimento para que a roda da economia continue a girar.

**Conheça algumas medidas:**

- Subsídio de até R\$ 23 mil nos financiamentos do FGTS para a compra de imóveis novos, de acordo com a região e a faixa de renda do trabalhador.
- Prestações mais baratas para a compra de imóveis novos, com redução do valor do seguro embutido nas prestações, dos juros e dos custos cartoriais.
- Garantia de refinanciamento de 12 até 36 prestações em caso de perda de renda.
- Redução de impostos de materiais de construção.
- Redução da alíquota dos impostos federais do Regime Especial de Tributação – RET da Construção Civil, de 7% para 1%, substituindo a incidência de PIS, COFINS, IRPJ e CSLL.

**Minha Casa Minha Vida** É confiança no Brasil. É assim que a gente segue em frente.

Figura 121 – a



Maria Estela dos Santos,  
28 anos, e seus filhos.  
Beneficiária do Bolsa Família.

*Com comida e estudo,  
meus filhos têm futuro.*

Se existe um país que mudou para melhor, é o nosso.

Poucos países na história recente conseguiram diminuir as desigualdades sociais e distribuir riqueza em tão pouco tempo como o Brasil. Em apenas 5 anos, a pobreza extrema diminuiu 44%. Hoje, a Maria Estela pode oferecer uma alimentação mais completa a seus filhos, acompanhamento de saúde e mantê-los na escola. Essa é a realidade de 11 milhões de famílias que tiveram a vida transformada pelo Bolsa Família, considerado pela Organização Internacional do Trabalho-OIT o maior programa de distribuição de renda com condicionalidades do mundo.

[www.confiancanobrasil.gov.br](http://www.confiancanobrasil.gov.br)

MAIS BRASIL PARA MAIS BRASILEIROS.



Figura 122 - Época 582

Se existe um país que mudou para melhor, é o nosso.

Figura 122 - a

Poucos países na história recente conseguiram diminuir as desigualdades sociais e distribuir riqueza em tão pouco tempo como o Brasil. Em apenas 5 anos, a pobreza extrema diminuiu 44%. Hoje, a Maria Estela pode oferecer uma alimentação mais completa a seus filhos, acompanhamento de saúde e mantê-los na escola. Essa é a realidade de 11 milhões de famílias que tiveram a vida transformada pelo Bolsa Família, considerado pela Organização Internacional do Trabalho-OIT o maior programa de distribuição de renda com condicionalidades do mundo.

[www.confiancanobrasil.gov.br](http://www.confiancanobrasil.gov.br)

MAIS BRASIL PARA MAIS BRASILEIROS.



Figura 122 - b

Peça	Assistentes		Assistidos		Mensagem
	não verbais	verbais	não verbais	verbais	
Época 567 	<p>-tons de azul emergem como elementos plásticos em toda a composição</p>	<p><i>-tem crédito, opções de crédito</i> <i>-ajudar</i> <i>-acredita nas pessoas</i></p>	<p>-família constituída de pai, mãe, três filhas, estando, uma delas, ao centro e à frente (a família protagonizou quadro, no programa dominical “Fantástico”, exibido pela TV Globo; no programa, instruía-se a família usar o cartão de crédito com responsabilidade) -cabelos alisados (filhas), encaracolado (mãe) e cortado curto (pai)</p>	<p><i>-usar com responsabilidade</i> <i>-realizar projetos</i></p>	<p>A família tem os serviços da Caixa à disposição. É com eles que ela realizará seus projetos.</p>
Época 576 		<p><i>-transferência de renda</i> <i>-contribuir para a redução da pobreza, da fome e da desigualdade (desafio)</i> <i>-atingir quem precisa</i> <i>-garantir conquista (da cidadania para famílias)</i></p>	<p>-família reunida, sorri -a mulher e as duas meninas olham para o interlocutor, ao passo que o menino tem o olhar projetado para outro ponto, à frente -cabelos alisados (meninas), preso (mãe) e</p>	<p><i>-melhoraram de vida</i> <i>-direito (conquista da cidadania)</i></p>	<p>O Bolsa Família já promoveu a melhora de vida de brasileiros – o que é indicado pelo sorriso das mulheres – e tem o desafio de fazer a vida melhorar, no futuro – o que</p>

			cortado a máquina		indica o olhar do menino.
Veja 2104 	- engrenagens emolduram fotos de obras, de pessoas em situação de trabalho e de uma família	<i>-(faz girar) a roda da economia -fazer Brasil melhor -serão investidos -obras beneficiam famílias, geram empregos</i>	-foto de família dentro de uma engrenagem ocupa o centro focal da segunda página -família sorri e olha para a frente -cabelos curtos (pai e filho) e preso (mãe)	-melhor para todos	Família sorri, pois é beneficiária das ações do Programa de Aceleração do Crescimento.
Época 575 	-segunda página; imagem de rua residencial de bairro identificado na primeira página -portão e fachada da residência mal conservados	<i>-atendimento médico -chega aonde você nem imagina -trabalha por sociedade mais justa -mantém parcerias com o Ministério da Saúde -realiza projetos para o desenvolvimento do SUS</i>	-Casal, na calçada de uma rua da Vila Guilherme, tem, ao fundo fachada de casa simples -mulher grávida -imagem radiográfica à frente da barriga da mulher (ultrassonografia) -cabelos: cortado curto (homem) e preso (mulher)	<i>-Maria Clara -sua saúde (centro de tudo) -necessidades</i>	Iniciativa privada, em parceria com a pública, promove a saúde de quem é morador da periferia.
Veja 2107/ Época 568 	-primeira página, em meio a tabuletas, o enunciado de introdução	<i>-viabiliza a construção -está investindo -impulsionar a economia -gerar empregos -trazer reflexos positivos -gera novas oportunidades</i>	-tabuletas de entrada de residências com inscrições alusivas à receptividade e à felicidade de ter um lar -família, na sala de estar -todos sorriem	-acesso à casa própria	Tabuletas materializam o sonho do brasileiro: ter a casa própria. a família só o alcança mediante o auxílio do programa.

		-medidas	-ao fundo, janela deixa ver cenário urbano - cabelos: natural (mãe e pai), curto (filho) e preso (filha)		
Época 582 		<i>-diminuir as desigualdades e distribuir riqueza</i> (conseguiu, o país) <i>-maior programa de distribuição de renda</i>	-foto em preto e branco com mãe e filhos -inscrição ( fala da mãe) atravessa a foto -cabelos cortados a máquina (filhos) e preso (mãe)	<i>-Maria Estela dos Santos</i> <i>-pode oferecer</i> (alimentação; acompanhamen to de saúde; escola) <i>-vida transformada</i>	A mãe pode oferecer vida digna aos filhos graças ao Bolsa Família.

Isotopia que agrega o maior número de propagandas do *corpus*, ela se explicita na expressão da pessoa negra como a que necessita de auxílio para integrar-se à sociedade. Dotada de carências – de educação, alimentação, moradia, saúde, qualificação profissional e emprego, por exemplo – a pessoa mostrada só as terá eliminado pela ação alheia, a dos assistentes.

Uma ligeira leitura da constituição visual das duas tabelas elaboradas, em que se observe, nas colunas, tão-somente a distribuição dos signos extraídos, possibilitará uma conclusão preliminar (salvo o oxímoro): aos assistidos se reserva, prioritariamente, o não verbal, ao passo que, aos assistentes, o verbal. Disso, emerge uma reflexão: se o negro assistido está, visualmente, em cena, é através do léxico que o assistente se mostra – um jogo, portanto, em que a noção de assistência se mostra pelo verbal e se oculta pelo visual e em que a ideia de assistido não se explicita apenas pelo visual.

O plano não verbal apresenta a pessoa negra – à exceção das propagandas do Ação Comunitária (Época 566) e da campanha “Criança Esperança” (Época 582/583) – com um sorriso no rosto, desde o discreto até o largo, ora olhando diretamente para o leitor, ora fitando um ponto imaginário, adiante e ao longe. Entre as crianças e os jovens, os cabelos estão representados naturalmente crespos, nas meninas, soltos ou presos e, nos meninos/rapazes, cortados curtos. As pessoas que

representam menores abandonados têm os cabelos desalinhados, grandes, como índice de falta de asseio e cuidado. Entre os adultos, as mulheres têm, predominantemente, os cabelos presos ou alisados – excetuando-se a mãe da família representada na propaganda da Caixa Econômica Federal (Época 567) e a que integra a família que anuncia o programa “Minha Casa, Minha Vida” (Veja 2107 e Época 568). Os homens, por sua vez, têm, em geral, os cabelos bem curtos (exceto, de novo, o homem posto na propaganda governamental anteriormente citada).

Relembrando as reflexões de Gomes (2002) e de Lody (2004), cabelos crespos constituem um traço fenotípico que, historicamente, distingue negros de brancos; são, portanto, signos simbólicos identitários. Cortá-los, prendê-los e alisá-los podem ser ações integrantes de um processo de anulação desse símbolo e de ajuste do mesmo à noção de um suposto *alinhamento*, onde “alinhar” significa adequar a uma linha, a uma norma – e onde a norma é o cabelo liso. Conforme salienta Guacira Lopes Louro (2001), os contornos demarcadores dos limites entre a norma (referente aos padrões culturais) e os desvios (referentes ao que se distancia dos modelos) são construídos pelas sociedades. E acrescenta:

Em nossa sociedade, a norma que se estabelece, historicamente, remete ao homem branco [...] a referência que não precisa mais ser nomeada. Serão os “outros” sujeitos sociais que se tornarão “marcados”, que se definirão e serão denominados a partir dessa referência. (p. 15)

No plano não verbal, no entanto, revela-se que toda a felicidade e o sucesso comunicados pelo visual são fruto da ação dos assistentes. Eles são sujeitos agentes de verbos como *gerar, investir, criar, ajudar, promover, atender, construir, incentivar, contribuir, atingir, garantir, realizar, viabilizar, impulsionar, preparar e beneficiar*. A eles se associam nomes como *investimento(s), desenvolvimento, ações, atendimento e transformação*. Já aos assistidos, reservam-se adjetivos como *beneficiado(s) e alfabetizado(s)* e o substantivo *necessidade(s)*. Quando se ativam itens como *vitória, conquista, campeã, vencer, realizar (projetos), acesso*, isso se dá porque o agente assistencialista lhes permitiu/permitirá ter a *vida transformada*.

No caso específico das peças em que se apresentam crianças/adolescentes em situação de abandono, tais pessoas são postas, intencionalmente, mal vestidas e mal penteadas, com cabelo crescido, descalças, sentadas/deitadas no chão, ao relento. Nessas propagandas, ao contrário do que se verifica nas demais, há a

ativação de vários itens lexicais em referência aos necessitados, itens esses que visam designá-los/caracterizá-los e enfatizar a injustiça social para, assim, buscar a mobilização do interlocutor para a tomada de atitude solidária. Para tais indivíduos, selecionam-se *da periferia, problema, trabalho infantil, desnutrição, evasão escolar e mortalidade*. Iconicamente, a ação do beneficiador apresenta-se pelos verbos e os efeitos alcançados pela campanha, pelos traços coloridos a lápis.

#### 5.4.2. Signos demarcam: ser negro autônomo (?) à vista

Nas propagandas desta segunda categoria, veem-se pessoas negras – homens e mulheres, crianças, jovens e adultos – representadas, não só como consumidoras e/ou usuárias dos produtos e/ou serviços anunciados, mas também como aquelas dotadas de poder de influenciar o consumo alheio (no caso específico das crianças). A primeira leitura que disso se pode extrair é que a pessoa negra está sendo valorizada, posta como protagonista de um texto, em que ela se identifica como indivíduo autônomo, sujeito de suas escolhas e ações.

Antes de partir-se para o levantamento sígnico neste material, vale antecipar que se intenta, nestas peças, ativar a noção de *diversidade*. Cumpre observar mediante quais signos (lexicais e visuais) isso se estabelece e, de fato, como deve ser interpretada a palavra “diversidade”.

Todo seu 



**Faz diferença se sentir à vontade no seu banco. Seja porque ele é parecido com você ou porque você se sente parte dele.**

**Faz diferença ter um banco todo seu.**  
A Gisele é funcionária do Banco do Brasil. Faz parte do banco que tem a cara desse País, onde trabalham pessoas de todas as raças, de todas as regiões, de todas as culturas. Onde você sabe que vai encontrar alguém como você. E é assim que nossas diferenças fazem a diferença. Porque respeitamos e valorizamos a diversidade.

**BANCO DOS BRASILEIROS**

Cartão de crédito BB - 024 - 001 - 0800 729 001 SAC - 0800 729 0722 Ouvidoria BB - 0800 729 5018 Para diferenças de caixa - 0800 729 0088 @banco.brasil

Figura 123 - Veja 2094

**Faz diferença se sentir à vontade no seu banco. Seja porque ele é parecido com você ou porque você se sente parte dele.**

**Faz diferença ter um banco todo seu.**  
A Gisele é funcionária do Banco do Brasil. Faz parte do banco que tem a cara desse País, onde trabalham pessoas de todas as raças, de todas as regiões, de todas as culturas. Onde você sabe que vai encontrar alguém como você. E é assim que nossas diferenças fazem a diferença. Porque respeitamos e valorizamos a diversidade.

Figura 123 – a

Se emocionar é do Brasil.  
O banco que comemora seu aniversário valorizando a vida cultural dos brasileiros, também.

12 de outubro.  
201 anos do Banco do Brasil  
e 20 anos de Centro Cultural Banco do Brasil.

Faz diferença ter um banco que é do Brasil.

**DO BRASIL**

**CULTURA DO BRASIL**

Central de Atendimento 800 4004 0001 ou 0800 725 9091 - SAC 0800 725 3722  
CNPJ nº 00.928.723/0001-00 - Inscrição Estadual nº 01.160.150/0001-00 - www.bb.com.br

Logo: **Todo seu** (with BB logo) and **BRASIL** (with BB logo) **UM PAÍS POTENCIAL** **GOVERNO FEDERAL**

Figura 124 - Época 595

**Se emocionar é do Brasil.  
O banco que comemora seu aniversário valorizando a vida cultural dos brasileiros, também.**

**12 de outubro.  
201 anos do Banco do Brasil  
e 20 anos de Centro Cultural Banco do Brasil.**

Faz diferença ter um banco que é do Brasil.

**DO**

Figura 124 – a



Figura 125 - Veja 2100

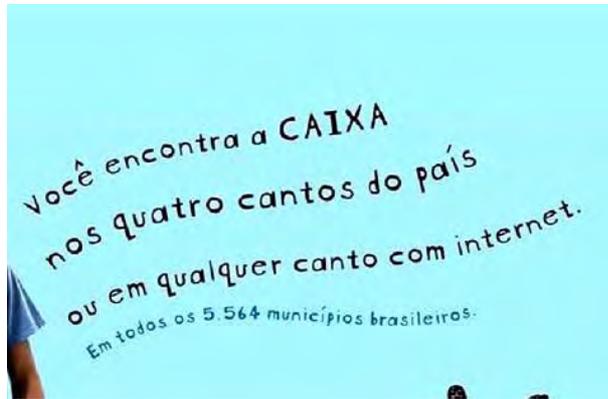


Figura 125 – a



Figura 125 – b

**Cliente Itaú tem o mapa de todas as agências e caixas eletrônicos na palma da mão via GPS.**

É o banco da melhor relação custo-benefício com benefícios em todas as direções.

**Itaú** feito para você

Cliente Itaú já pode contar com mais uma evolução do Itaú Mobile para o iPhone. É um aplicativo financeiro exclusivo que, além do acesso à conta para realizar consultas e operações bancárias, permite a localização das mais de 2,4 mil Agências Itaú e dos 22 mil Caixas Eletrônicos Itaú via GPS integrado\*. Acesse o ícone da Apple Store do seu iPhone, localize o aplicativo digitando "Itaú Mobile" e faça o download gratuitamente. Itaú. O banco com a melhor relação custo-benefício digital para você.

\*O Google Maps tem propriedade e define o nível de precisão dos mapas.

Figura 126 - Época 566

**Cliente Itaú tem o mapa de todas as agências e caixas eletrônicos na palma da mão via GPS.**

É o banco da melhor relação custo-benefício com benefícios em todas as direções.

**Itaú** feito para você

Figura 126 – a

Cliente Itaú já pode contar com mais uma evolução do Itaú Mobile para o iPhone. É um aplicativo financeiro exclusivo que, além do acesso à conta para realizar consultas e operações bancárias, permite a localização das mais de 2,4 mil Agências Itaú e dos 22 mil Caixas Eletrônicos Itaú via GPS integrado\*. Acesse o ícone da Apple Store do seu iPhone, localize o aplicativo digitando "Itaú Mobile" e faça o download gratuitamente. Itaú. O banco com a melhor relação custo-benefício digital para você.

\*O Google Maps tem propriedade e define o nível de precisão dos mapas.

Figura 126 – b

WWW.OILIBERDADETOTAL.COM.BR



**A OI ACABOU  
COM A MULTA.**  
ESTÁ INAUGURADA UMA NOVA  
RELAÇÃO ENTRE OPERADORA  
E CLIENTE.

A Oi novamente fez algo inédito no mercado de telefonia móvel: acabou com a multa. Está inaugurada uma nova relação entre operadora e cliente. Uma relação mais verdadeira. Um relacionamento baseado na confiança. Você deve ficar na Oi porque gosta, não porque é obrigado. Porque a Oi acredita que a melhor maneira de atender bem você é ter que conquistá-lo, todos os dias, com promoções ousadas, produtos que sempre surpreendam e vantagens que você nem sabia que podia esperar de uma operadora. E só a Oi pode fazer isso. Porque só a Oi é totalmente a favor da liberdade. Por isso, foi a primeira operadora que defendeu o desbloqueio de aparelho e, agora, acabando com a multa, fica mais uma vez do seu lado. Assim, você pode aproveitar a portabilidade como ela deve ser. Você traz o seu número com o aparelho, experimenta e, se não gostar, pode sair quando quiser, sem pagar nenhuma multa. Por isso, antes de se prender de novo, traga o seu número pra Oi. Porque portabilidade sem liberdade não é portabilidade de verdade. Liberdade total, só na Oi.

Válido para planos Oi pessoa física.

SIMPLES ASSIM

Figura 127 - Veja 2098

**A OI ACABOU  
COM A MULTA.**  
ESTÁ INAUGURADA UMA NOVA  
RELAÇÃO ENTRE OPERADORA  
E CLIENTE.

A Oi novamente fez algo inédito no mercado de telefonia móvel: acabou com a multa. Está inaugurada uma nova relação entre operadora e cliente. Uma relação mais verdadeira. Um relacionamento baseado na confiança. Você deve ficar na Oi porque gosta, não porque é obrigado. Porque a Oi acredita que a melhor maneira de atender bem você é ter que conquistá-lo, todos os dias, com promoções ousadas, produtos que sempre surpreendam e vantagens que você nem sabia que podia esperar de uma operadora. E só a Oi pode fazer isso. Porque só a Oi é totalmente a favor da liberdade. Por isso, foi a primeira operadora que defendeu o desbloqueio de aparelho e, agora, acabando com a multa, fica mais uma vez do seu lado. Assim, você pode aproveitar a portabilidade como ela deve ser. Você traz o seu número com o aparelho, experimenta e, se não gostar, pode sair quando quiser, sem pagar nenhuma multa. Por isso, antes de se prender de novo, traga o seu número pra Oi. Porque portabilidade sem liberdade não é portabilidade de verdade. Liberdade total, só na Oi.

SIMPLES ASSIM

Figura 127 – a

**vivo**

**Na hora de escolher a sua operadora, escolha aquela que tem compromisso com a qualidade.**

Nós trabalhamos dia a dia para garantir a melhor qualidade pois acreditamos que conectado você pode mais. Isso é mais uma vez comprovado com a nossa liderança no ranking de desempenho no atendimento da Anatel, Agência Nacional de Telecomunicações. Agora com a portabilidade você pode fazer a escolha certa.

Traga o seu número e venha para a Vivo.  
[www.vivo.com.br/portabilidade](http://www.vivo.com.br/portabilidade)

Posição	Holding	Índice de Desempenho no Atendimento
1	Vivo	93,399
2	Sercomtel Celular	90,000
3	CTBC Celular	85,198
4	TIM GSM	81,722
5	Claro	77,869
6	Oi Celular	60,691
7	AEIOU	57,198
8	Brasil Telecom GSM	54,564

Índice de Desempenho no Atendimento (IDA) - Serviço Pessoal - SMP - Mês 3/2009.

**vivo** Conexão como nenhuma outra.

Figura 128 - Veja 2112

Nós trabalhamos dia a dia para garantir a melhor qualidade pois acreditamos que conectado você pode mais. Isso é mais uma vez comprovado com a nossa liderança no ranking de desempenho no atendimento da Anatel, Agência Nacional de Telecomunicações. Agora com a portabilidade você pode fazer a escolha certa.

Traga o seu número e venha para a Vivo.  
[www.vivo.com.br/portabilidade](http://www.vivo.com.br/portabilidade)

Posição	Holding	Índice de Desempenho no Atendimento
1	Vivo	93,399
2	Sercomtel Celular	90,000
3	CTBC Celular	85,198
4	TIM GSM	81,722
5	Claro	77,869
6	Oi Celular	60,691
7	AEIOU	57,198
8	Brasil Telecom GSM	54,564

Índice de Desempenho no Atendimento (IDA) - Serviço Pessoal - SMP - Mês 3/2009.

**vivo** Conexão como nenhuma outra.

Figura 128 – a

Claro  
Escolha.

**É SMART.  
É SAMSUNG. É CLARO.**

A LINHA COMPLETA DE SMARTPHONES SAMSUNG VOCÊ ENCONTRA NA CLARO.

**DMNIA PRO**  
Com Windows Mobile, você acessa e edita arquivos em Word e Excel e exibe suas apresentações em PowerPoint. Além disso, tem Bluetooth™, Wi-Fi, e-mail corporativo e pessoal e ainda GPS integrado.

**JÉT**  
Perfeito para quem leva uma vida a jato: processador de 800 MHz e internet 3G, push e-mail com sincronização de contatos e agenda, mapas das mais diversas cidades do Brasil, display de última geração e câmera de 5.0 megapixels.

Até **R\$ 99,00** no Claro 3.00 com pacote de 40 MB

Até **R\$ 599,00** no Claro 3.00 com pacote de 40 MB

SAMSUNG

WAGNER CONCEIÇÃO FORTES

Figura 129 - Veja 2144

**DMNIA PRO**  
Windows phone

Com Windows Mobile, você acessa e edita arquivos em Word e Excel e exibe suas apresentações em PowerPoint. Além disso, tem Bluetooth™, Wi-Fi, e-mail corporativo e pessoal e ainda GPS integrado.

Figura 129 – a

**JÉT**

Perfeito para quem leva uma vida a jato: processador de 800 MHz e internet 3G, push e-mail com sincronização de contatos e agenda, mapas das mais diversas cidades do Brasil, display de última geração e câmera de 5.0 megapixels.

Figura 129 – b

McLanche Feliz

O McDonald's não pensa só no que seus filhos querem. Pensa no que você quer para os seus filhos.

McLanche Feliz agora com Del Valle.

Del Valle

McDonald's

amo muito tudo isso®

© 2009 McDonald's. De Nike aos avestruzes, passamos de marca. Faça novamente. Lorraine.

Figura 130 - Veja 2116 e Época 578

Diners Club Exclusive.

O privilégio de ter vantagens exclusivas em viagens e entretenimento.

Faça parte deste clube¹.

- Cada dólar gasto vale 1,5 ponto para trocar por viagens, entretenimento e muito mais!
- Troca de milhas nas companhias aéreas TAM e Gol/Varij no Brasil e mais de 15 companhias internacionais!
- Seguro de cancelamento e atraso de vôos.
- Acesso a mais de 100 salas VIP nos principais aeroportos do mundo.
- Cultural Service: troca de pontos por ingressos de shows e espetáculos, compra antecipada de ingressos e assessoria cultural para shows no Brasil e no exterior².
- Aceito em mais de 1 milhão de estabelecimentos no Brasil e 12 milhões no exterior.

Peça já o seu cartão: **4001-4680 • 0800-724-4680**

Mapas e regiões metropolitanas • Janela 24x7 • Atendimento: de 2ª a sábado, das 8h às 22h.

¹ Para mais informações sobre o programa de pontos, consulte as condições e regras do Programa Diners Exclusive. Clique em [www.diners.com.br](http://www.diners.com.br). ² O 100 Air Service Diners oferece assessoria especializada em programas de milhas das companhias aéreas internacionais.

Diners Club INTERNATIONAL

Figura 131 - Veja 2115<sup>37</sup>

<sup>37</sup> O texto posto na parte inferior da primeira página não foi levado em consideração para a análise, já que só contém informações referentes aos serviços disponibilizados pelo cartão.



Figura 132 - Veja 2145



Figura 133 - Época 601

**SISTEMA POSITIVO DE ENSINO. Porque a vida é feita de realizações.**  
Só existe uma pessoa capaz de realizar todos os projetos que você tem: você mesmo. Por isso é tão importante escolher uma escola que ofereça o que há de mais avançado em metodologias e inovações de ensino. Matricule-se em uma Escola Conveniada ao Sistema Positivo de Ensino. Porque investir no presente é realizar os planos no futuro.