Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Centro de Educação e Humanidades
Faculdade de Comunicação Social

Maria Teresa Mattos de Moraes

O Festival do Rio e as configurações da cidade do Rio de Janeiro

Rio de Janeiro
2018

Maria Teresa Mattos de Moraes

O Festival do Rio e as configurações da cidade do Rio de Janeiro

Tese apresentada, como requisito parcial para obtenção do grau de doutor, ao Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Linha de Pesquisa: Comunicação de Massa, Cidade e Representações Sociais. Área de concentração: Comunicação Social.

Orientador: Prof. Dr. Ricardo Ferreira Freitas

Rio de Janeiro

2018

CATALOGAÇÃO NA FONTE
UERJ / REDE SIRIUS / BIBLIOTECA CEH/A

M827 Moraes, Maria Teresa Mattos de.
O Festival do Rio e as configurações da cidade do Rio de Janeiro/ Maria Teresa Mattos de Moraes. – 2018.
236 f.

Orientador: Ricardo Ferreira Freitas
Tese (Doutorado) – Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Faculdade de Comunicação Social.

1. Comunicação Social – Teses. 2. Toxicomania – Teses. 3. Sintoma – Teses. I. Freitas, Ricardo Ferreira. II. Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Faculdade de Comunicação Social. III. Título.

es CDU 316.77::79(815.3)

Autorizo, apenas para fins acadêmicos e científicos, a reprodução total ou parcial desta dissertação, desde que citada a fonte.

_____ _____
Assinatura Data

Maria Teresa Mattos de Moraes

O Festival do Rio e as configurações da cidade do Rio de Janeiro

Tese apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Doutor, ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (PPGCom/UERJ).

Banca Examinadora:

_____

Prof. Dr. Ricardo Ferreira Freitas (orientador)

Universidade do Estado do Rio de Janeiro

_____

Profa. Dra. Patricia Rebello da Silva

Universidade do Estado do Rio de Janeiro

_____

Prof. Dr. Antonio Carlos Amancio da Silva

Universidade Federal Fluminense

_____

Prof. Dr. Jorge Luiz Barbosa

Universidade Federal Fluminense

_____

Profa.. Dra. Lia Calabre de Azevedo Felix

Fundação Casa de Rui Barbosa

Rio de Janeiro
2018

DEDICATÓRIA

Aos meus pais Maria da Gloria e José João (in memorian) por me ensinarem a ler o mundo e ao Antonio Leal por embarcar comigo nessa viagem.

AGRADECIMENTOS

Ao querido professor Ricardo Ferreira Freitas que me acolheu com tanto carinho e me fez sentir parte desta comunidade que é a UERJ. Obrigada por seguir junto neste caminho.

Aos professores Jorge Luiz Barbosa, Lia Calabre, Patrícia Rebello e Tunico Amancio por terem aceito fazer parte desta Banca. Me sinto muito honrada pela colaboração de profissionais que tanto admiro. E a Patricia e Tunico agradeço ainda pelas preciosas contribuições na qualificação.

Esta tese contou com algumas entrevistas presenciais de organizadores do Festival do Rio. Agradeço imensamente as valorosas contribuições de Vilma Lustosa, Marcelo França Mendes e Adriana Rattes pela disponibilidade e pelas informações compartilhadas que enriqueceram esta tese. Ao designer Jair de Souza minha gratidão pela extrema gentileza em me receber e me instigar com suas reflexões sobre arte gráfica.

A Cinemateca do Museu de Arte Moderna foi um importante espaço para obtenção de informações. Lá fui recebida com muita dedicação pelo Fábio Vellozo que não mediu esforços para que eu tivesse acesso à documentação do Festival do Rio. Na ocasião também foram preciosas as conversas com Leonardo Gavina (in memorian), Hernani Heffner e Cadu Pereira.

A equipe do Festival do Rio pela atenção e carinho e a pronta resposta às minhas solicitações: Liliam Hargreaves, Louise Lyrio e Júlia Vanini.

Sou grata à André Lavaquial, Liliana Sulzbach, Phillip Johnston e Lucas Barreto Vinhas Abreu pelas imagens cedidas. E aos realizadores Fabio Yamaji, Marina Meliande, Isaac Piropo, Anna Azevedo, Clara Peltier, Eduardo Ades, João Paulo Cuenca e Douglas Soares pelas contribuições. Também sou grata a Andrea Cals, Monica D'Angelo, Diogo Leal e Maria Clara Leal.

Ao Tadeu Capistrano, Luiz Augusto Rezende e Juliana Lopes pelas preciosas sugestões bibliográficas. No meio deste percurso tive o privilégio de me deparar com algumas teses que dialogavam com o meu objeto. Contei com a generosidade de suas autoras que mesmo sem me conhecer disponibilizaram os seus textos. Meu muito obrigada à Priscila Oliveira Xavier, e à Cibele Vaz de Macedo.

Ao Leonardo Guelman pelas preciosas conversas na formatação do projeto de tese. Aos meus colegas da Universidade Federal Fluminense, orgulho imenso de fazer parte desta casa.

Ao Itamar Rigueira Jr. pela apurada revisão, e à Julia Correa pela diagramação das imagens do capítulo 4.

Ao Rafael Vebber pelo material audiovisual e pelas trocas sobre este instigante mundo dos festivais de cinema.

Aos professores e professoras do PPGCom da UERJ que nunca deixaram a peteca cair, um eterno agradecimento. Esta tese tem um pouco de cada um de vocês. E às funcionárias do PPGCom, Amanda Neves, Eliana Siciliano e Luzinete Cardozo, o meu muito obrigada.

E aos colegas de turma de doutorado que entraram na minha vida para ficar. Ana Teresa, Camila, Flavia, Gabriel, Ivan, Marcio, Soryane, Rafael e toda a turma uerjiana.

Aos amigos e amigas Adriana Vianna, Ana Izabel Aguiar, Rosângela Sodré, Leonardo Esteves, Luiz Garcia, Isabella Lychowski pela torcida entusiasmada e apoio constante. À amiga Andreia Resende um agradecimento muito especial pela amizade, estímulo e a orientação e interlocução nas questões referentes à comunicação visual. Espero ter a oportunidade de algum dia retribuir à altura.

Aos meus pais Maria da Gloria Mattos de Moraes e José João Duarte de Moraes (in memorian) pelo amor incondicional, exemplo de vida e pela dedicação na minha formação. E a minha Dinda Wanda Grandelle, por estar sempre por perto.

A Antonio Leal pela parceria, cumplicidade e por me contagiar pela paixão aos Festivais de Cinema. E acima de tudo, por ter embarcado comigo nesta viagem.

Você sabe melhor do que ninguém, sábio Kublai, que jamais se deve confundir uma cidade com o discurso que a descreve. Contudo, existe uma ligação entre eles.

Italo Calvino, As cidades invisíveis

RESUMO

MORAES, Maria Teresa Mattos de. *O Festival do Rio e as configurações da cidade do Rio de Janeiro*. 2018. 236 f. Tese (Doutorado em Comunicação) Programa de Pós Graduação em Comunicação, Faculdade de Comunicação Social, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2018.

Esta tese tem como objetivo a investigação do Festival do Rio e a sua representação da cidade do Rio de Janeiro. Parte da premissa de que os festivais de cinema são experiências de cidade e fenômenos de comunicação. Busca identificar no discurso institucional do Festival do Rio uma configuração de cidade, assim como no seu discurso estético. O discurso institucional pode ser identificado na identidade visual, na marca institucional, nas peças gráficas, nas vinhetas, nos troféus, nos textos dos catálogos e nas entrevistas realizadas, que integram o *corpus* desta tese. E o discurso estético é identificado nos filmes selecionados para as sessões da Première Brasil, principal sessão do Festival do Rio. Metodologicamente optamos pela criação de categorias para interpretar as representações de cidade presentes no discurso do Festival. *Cidade cenário*, *cidade glamour*, *cidade cinéfila*, *cidade do passado-presente*, *cidade sensual*, *cidade plural*, *cidade global* são algumas das categorias identificadas. A tese observa um entrelaçamento do discurso institucional do Festival do Rio com o discurso oficial da cidade, o que não percebemos quando se trata do discurso estético. A tese busca dialogar com a emergente literatura acerca dos festivais de cinema internacionais, com destaque para autores como Marijke De Valck e Julian Stringer.

Palavras-chave: Festival do Rio. Festival de cinema. Cidade. Rio de Janeiro.

ABSTRACT

MORAES, Maria Teresa Mattos de. *The Rio de Janeiro International Film Festival and the configuration of the city of Rio de Janeiro*.. 2018. 236 f. Tese (Doutorado em Comunicação) Programa de Pós Graduação em Comunicação, Faculdade de Comunicação Social, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2018.

This is a research on the Rio de Janeiro International Film Festival and its representation of the city of Rio de Janeiro. Part of the premise that film festivals are city experiences and communication phenomena. It seeks to identify in the institutional discourse of the Rio de Janeiro International Film Festival a city configuration, as its aesthetic discourse. The institutional discourse can be identified in the visual identity, the brand, the graphic arts, the film publicity, the prize, the texts of the catalogs and the interviews that are part of the corpus of this thesis. And the aesthetic discourse is identified in the films selected for sessions at the Première Brasil, main session of the Rio de Janeiro International Film Festival. Methodologically we chose to create categories to interpret as representatives of cities present without the Festival's speech. City of scenery, glamor city, cinéfila city, past present city, sensual city, plural city, global city are some of the categories identified. An observatory of the institutional discourse of the Rio de Janeiro IFF with the official discourse of the city, which is not perceived when it comes to aesthetic discourse. The thesis seeks to dialogue with an emerging literature on international film festivals, highlighting authors such as Marijke De Valck and Julian Stringer.

Keywords: Film Festival. Rio de Janeiro International Film Festival. City. Rio de Janeiro.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Marca da Mostra Banco Nacional de Cinema 53
Figura 2 – Marca da MostraRIO – Mostra Internacional do Filme 54
Figura 3 – Marca do Rio Cine Festival 56
Figura 4 – Anúncio de patrocínio da Prefeitura do Rio ao Festival do Rio em 2003 63
Figura 5 – Pavilhão do Festival do Rio 2009, no Centro Cultural Ação da Cidadania 69
Figura 6 – Pavilhão do Festival no Armazém da Utopia, Cais do Porto, 2011 72
Figura 7 – Cine Carioca Nova Brasília, no Complexo do Alemão, em 2012 73
Figura 8 – Protesto "Rio: Mais cinema, menos cenário!" realizado durante a Gala de Abertura do Festival do Rio 2014, no Teatro Casa Grande, Leblon. 78
Figura 9 – Protesto "Rio: Mais cinema, menos cenário!" realizado durante a Gala de Abertura do Festival do Rio 2014, no Teatro Casa Grande, Leblon. 79
Figura 10 – Troféu Prêmio Felix 82
Figura 11 – Exposição Festival do Rio na Galeria BNDES, em 2015 84
Figura 12 – Convites para as sessões de Gala da "Première Brasil" do Festival do Rio 2004, 2005, 2007, 2013, 2014 e 2015 86
Figura 13 – Convites individuais para as sessões de Gala da Première Brasil do Festival do Rio 2016 e 2017 86
Figura 14 – Sessão ao ar livre do Festival do Rio 2016 no Boulevard Olímpico da Praça Mauá 87
Figura 15 – Texto de autoria de João Luiz Vieira sobre o Cinema Odeon 101
Figura 16 – Cinema Odeon 103
Figura 17 – Dedoches distribuídos pela BR 104
Figura 18 – Cinema Odeon e o tapete vermelho 108
Figura 19 – Convites para sessões de abertura do Festival do Rio 108
Figura 20 – Festas de abertura do Festival do Rio 113
Figura 21 – Protesto dos cineastas pernambucanos no Cine PE e no Festival de Cannes, 2011 118
Figura 22 – Marca do Festival do Rio, 1999 123
Figura 23 – Marca do Festival do Rio, 2015 124
Figura 24 – Aplicação da marca do Festival em peças gráficas e artefatos 125
Figura 25 – Identidade Visual do Festival do Rio 1999 128
Figura 26 – Identidade Visual do Festival do Rio 2000 130

Figura 27 – Identidade Visual do Festival do Rio 2001 134
Figura 28 – Identidade Visual do Festival do Rio 2002 139
Figura 29 – Identidade Visual do Festival do Rio 2003 142
Figura 30 – Identidade Visual do Festival do Rio 2004 144
Figura 31 – Identidade Visual do Festival do Rio 2005 146
Figura 32 – Identidade Visual do Festival do Rio 2006 149
Figura 33 – Identidade Visual do Festival do Rio 2007 151
Figura 34 – Identidade Visual do Festival do Rio 2008 153
Figura 35 – Identidade Visual do Festival do Rio 2009 154
Figura 36 – Identidade Visual do Festival do Rio 2010 157
Figura 37 – Identidade Visual do Festival do Rio 2011 159
Figura 38 – Identidade Visual do Festival do Rio 2012 161
Figura 39 – Identidade Visual do Festival do Rio 2013 164
Figura 40 – Identidade Visual do Festival do Rio 2014 167
Figura 41 – Identidade Visual do Festival do Rio 2015 170
Figura 42 – Identidade Visual do Festival do Rio 2016 174
Figura 43 – Identidade Visual do Festival do Rio 2017 176
Figura 44 – Vinheta Festival do Rio 2001 178
Figura 45 – Vinheta Cantando na Chuva Festival do Rio 2005 180
Figura 46 – Vinheta Forrest Gump Festival do Rio 2005 181
Figura 47 – Vinheta Festival do Rio 2010 182
Figura 48 – Vinheta Festival do Rio 2013 183
Figura 49 – Vinheta Festival do Rio 2014 184
Figura 50 – Vinheta Festival do Rio 2015 185
Figura 51 – Vinheta Festival do Rio 2016 186
Figura 52 – Vinheta Festival do Rio 2017 187
Figura 53 – Troféu Festival do Rio 2000 189
Figura 54 – Troféu Redentor do Festival do Rio 190
Figura 55 – Plano de *Campo Grande*, filme de Sandra Kogut 200
Figura 56 – Plano de *A Morte de J. P. Cuenca*, filme de João Paulo Cuenca 201
Figura 57 – Plano de *Crônica da Demolição*, filme de Eduardo Ades 202
Figura 58 – Plano de *Mate-me por favor*, filme de Anita Rocha da Silveira 202

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO 13
1 **AS CIDADES E OS FESTIVAIS DE CINEMA** 26
1.1 **Considerações sobre a cidade** 27
1.2 **A centralidade da cultura como um novo paradigma no pensamento social** 28
1.3 **As cidades como repertório de símbolos** 31
1.4 **Festivais de cinema e as cidades** 39
1.4.1 Festivais de cinema internacionais como narrativas dos Estados-nação 40
1.4.2 Festivais internacionais de cinema: dos Estados-nação para as cidades globais 43
2 **FESTIVAL DO RIO: DOS PRIMÓRIOS AOS DIAS DE HOJE** 51
2.1 **Antecedentes** 51
2.2 **O surgimento do Festival do Rio** 57
2.3 **O Festival do Rio BR** 60
2.4 **O Festival do Rio na gestão Cesar Maia [2005 – 2008]** 62
2.5 **O Festival do Rio na primeira gestão de Eduardo Paes [2009-2012]** 67
2.6 **O Festival do Rio na gestão de Eduardo Paes [2013-2016]** 74
2.7 **O Festival do Rio em 2017** 89
3 **O FESTIVAL DO RIO NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO** 91
3.1 **O Cinema Odeon** 91
3.1.1 O surgimento dos palácios cinematográficos 91
3.1.2 O Cinema Odeon e a *cidade do passado-presente* 96
3.2 **A *cidade glamour* e os espaços do Festival do Rio** 105
3.2.1 A cidade glamour e as festas do Festival do Rio 110
3.3 **A *cidade cinéfila*** 114
4 **A CIDADE DO RIO DE JANEIRO NO FESTIVAL DO RIO** 119
4.1 **O discurso institucional na comunicação visual do evento** 119
4.1.1 A marca do Festival do Rio 120
4.1.2 A identidade visual do Festival do Rio nas peças gráficas 126
4.1.2.1 Os primórdios e a fixação da marca 127
4.1.2.2 Os ícones do cinema e ícones da cidade 132
4.1.2.3 A paisagem como protagonista 152
4.1.2.4 A figura feminina e a transição conceitual 163

4.1.2.5 A abstração e a transfiguração da cidade 168
4.1.3 As vinhetas do Festival do Rio 176
4.1.4 Os troféus do Festival do Rio 188
4 2 **O discurso estético** 191
4.2.1 A curadoria 191
4.2.2 A cidade nos filmes da Première Brasil 2015 195
CONCLUSÃO 204
REFERÊNCIAS 209
ANEXO A – Notícia sobre ausência de ineditismo dos filmes selecionados para o Festival do Rio 2008 em *O Globo* de 30/08/2008, Segundo Caderno, p. 1. 227
ANEXO B – Notícia sobre manifestações durante o Festival do Rio 2013 em *O Globo* de 02/10/2013, 1º. Cad., p. 15. 228
ANEXO C – Notícia sobre manifestações durante o Festival do Rio 2013 em *O Globo* de 03/10/2013, Segundo Caderno, p.2. 229
ANEXO D – Notícia sobre protesto Douglas Soares, diretor do curta-metragem *Contos da Maré*, durante o Festival do Rio 2013 em *O Globo* de 09/10/2013, Segundo Caderno, p.2. 230
ANEXO E – Carta da produção do curta-metragem Contos da Maré lida na sessão de apresentação do filme no Festival do Rio 2013 231
ANEXO F – Notícia sobre protesto de realizadores na cerimônia de encerramento do Festival do Rio 2013 em *O Globo* de 11/10/2013, 1º. Cad., p. 16. 232
ANEXO G – Notícia sobre movimento "Rio: mais cinema menos cenário!" em *O Globo* de 29/09/2014, Segundo Caderno, p. 1. 233
ANEXO H – Notícia sobre Gala de abertura do Festival do Rio 2017 em *O Globo* de 07/10/2017, Segundo Caderno, Coluna Gente Boa, p. 2. 234
ANEXO I – Anúncio de divulgação do voto de público do Festival do Rio 2000 em *O Globo* de 06/10/2000, Caderno Rio Show, p. 19. 235
ANEXO J – Programa oficial do I Festival Internacional de Cinema do Brasil. 236

REFERÊNCIAS

ABREU, Mauricio de A. *Evolução urbana do Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: Instituto Pereira Passos, 2013.

ACCIARI, Monia. "Film festivals as cosmopolitan assemblages: a case study in disporic cocreation. Alphaville: Journal of film and screen mídia. n. 14. Winter 2017

ALENCAR, Miriam. *O cinema em festivais e os caminhos do curta-metragem no Brasil*. Rio de Janeiro: Artenova, 1978.

_____. "Em busca de um clichê". *Estudos de cinema: Socine II e III.* São Paulo: Annablume, 2000.

_____. *O Brasil dos gringos: imagens no cinema*. Niterói: Intertexto, 2000.

AMANCIO, Tunico. "Um contraplano imaginário: o Rio dos estrangeiros". In: MARTINS, Carlos (org.) *A paisagem carioca*. Rio de Janeiro: MAM, 2000.

ARANTES Otília; VAINER, Carlos e MARICATO, Ermínia. *A cidade do pensamento único – Desmanchando consensos.* Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.

ARANTES, Otília Beatriz Fiori. "Cultura da cidade: animação sem frase". In: *Revistado Patrimônio Histórico e Artístico Nacional*. No. 24, 1996, p.229-240.

_____. Urbanismo em fim de linha – E outros estudos sobre o colapso da modernização arquitetônica. In: *Rua*. Campinas, Número Especial. São Paulo: Edusp, 1998.

_____. "O "Cultural Turn" no discurso sobre a cidade". In: *Rua*. Campinas, Número Especial, 1999. Pp.89-99.

_____. "Pasen y vean... Imagen y city-marketing em las nuevas estratégias urbanas". *Punto de vista. Revista de Cultura*, n.66. Buenos Aires, 2000b. pp.13-15.

_____. "Uma estratégia fatal – A cultura nas novas gerações urbanas ". In: ARANTES, Otília; VAINER, Carlos; MARICATO, Ermínia. *A cidade do pensamento único –* Desmanchando consensos. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2000a.

_____. *Berlim e Barcelona: duas imagens estratégicas*. São Paulo: Annablume, 2012.

AUMONT, Jacques & MARIE, Michel. *A análise do filme.* Lisboa: Texto & Grafia, 2004.

_____. *Que reste-t-il du cinema?* Paris: Librairie Philosophique J. Vrin, 2012.

AVELLAR, José Carlos. “Em busca do templo perdido”. In: GONZAGA, Alice. *Palácios e poeiras: 100 anos de cinema no Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro, Ed. Record: FUNARTE, 1996.

BAECQUE, Antoine de. *Cinefilia*: Invenção de um olhar, história de uma cultura, 1944-1968. São Paulo: Cosac Naify, 2010.

BAMBA, Mahomed. “O papel dos festivais na recepção e divulgação dos cinemas africanos”. In: MELEIRO, Alessandre (org.) *Cinema no mundo: indústria, política e mercado: África*. São Paulo: Escrituras, 2007.

BARBOSA, Jorge Luiz. “O ordenamento territorial urbano na era da acumulação globalizada”. In: SANTOS, Milton [et al.] *Território, territórios*. Rio de Janeiro: DP&A, 2006, 2a.ed.

_____. “Paisagens da natureza, lugares da sociedade – A construção imaginária do Rio de Janeiro como *cidade maravilhosa*” in: SILVA, Jailson de Souza e; BARBOSA, Jorge Luiz e FAUSTINI, Marcus Vinicius. *O novo carioca*. Rio de Janeiro: Mórula Editorial, 2012.

BARBOSA, Jorge Luiz. *As paisagens crepusculares da ficção científica*: a elegia das utopias urbanas do modernismo. Niterói: Editora da UFF, 2013.

BAUDRILLARD, Jean. *Simulacro e Simulações*. Lisboa: Relógio D´Água, 1991.

BAUMAN, Zygmunt, “De mártir a herói e de herói a celebridade”. In: *Vida líquida*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2007.

BENEVIDES, Ricardo e SANTOS, Maria Helena Carmo dos. “Porto Maravilha: uma proposta de reinvenção do centro do Rio pela ótica da requalificação do espaço urbano”. *Revista Eptic Online*. Vol. 16, n.1, jan./abr. 2014, p.105-119.

BENJAMIN, Walter. “Paris, capital do século XIX”. In: KOTHE, Flávio R. *Walter Benjamin – Sociologia*. São Paulo: Ática, 1991. p.30-43.

_____. *Magia e técnica, arte e política*: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BORDWELL, David e THOMPSON, Kristin. *A arte do cinema*: Uma introdução. Campinas, SP: Editora da Unicamp; São Paulo, SP: Editora da USP, 2013.

BOSMA, Peter. *Film Programming* – Curating for cinemas, festivals, archives. London & New York: Wallflower, 2015.

BOURDIEU, *A distinção* – Crítica social do julgamento. Porto Alegre: Zouk, 2011.

_____. *O poder simbólico*. Rio de Janeiro: Editora Bertrand do Brasil, 1989.

_____. *A economia das trocas simbólicas*. São Paulo: Perspectiva, 2005.

BRANDÃO, Alessandra Soares & SOUSA, Ramayana Lira de (orgs) *A sobrevivência das imagens*. Campinas, SP: Papirus, 2015.

BRENEZ, Nicole. ”Cada filme é um laboratório” – Entrevista com Nicole Brenez. Revista *Cinética – Cinema e Crítica*. Fevereiro de 2014. Disponível em http://revistacinetica.com.br/home/entrevista-com-nicole-brenez/ Acesso em 01/07/2016.

_____. *De la figure em général et du corps em particulier* – L’ invention figurative au cinema. Paris, Bruxelles: De Boeck & Larcier, 1998.

BRUNO, Giuliana. Entrevista concedida à Liz Vahia in *Artecapital*. 2014. Disponível em http://www.artecapital.net/entrevista-182-giuliana-bruno

_____. Motion and Emotion: Film and Haptic Space. In: *Revista Eco-Pós*, 2010, v. 13, n. 2, pp 16-36.

BRUNO, Joana Sarmet Cunha. “O Museu de Arte Contemporânea de Niterói – Uma estratégia de promoção da imagem da cidade”. *Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais*, vol.4, n.1/2, mai./nov. 2002.

CAETANO, Daniel (org.) *Cinema brasileiro 1995 – 2005*: ensaio sobre uma década. Rio de Janeiro: Azougue Edorial, 2005.

CALABRE, Lia. *Políticas culturais*: reflexões e ações. São Paulo: Itaú Cultural; Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2009.

_____. *Políticas culturais*: reflexões sobre gestão, processos participativos e desenvolvimento. São Paulo: Itaú Cultural; Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2009.

CALVINO, Ítalo. *As Cidades Invisíveis*. São Paulo, Companhia das Letras, 1990.

CAMPOFIORITO, Italo. “Enquete tendenciosa”. In: *Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional*, no. 23, 1994. p. 215-237.

CANCLINI, Néstor Garcia. *Diferentes, desiguais e desconectados*: mapas da interculturalidade. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.

CANEVACCI, Massimo. A cidade polifônica: ensaio sobre a antropologia da comunicação urbana. São Paulo: Studio Nobel, 1997.

CARDOSO, Rafael [Denis]. “O Rio de Janeiro que se vê e que se tem: encontro da imagem com a matéria”. In: MARTINS, Carlos (org.) *A paisagem carioca*. Rio de Janeiro: MAM, 2000.

_____. “Introdução”. In: FLUSSER, Vilém. *O mundo codificado:* por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

_____. *Design para um mundo complexo*. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

_____. *Uma introdução à história do design.* São Paulo: Edgard Blücher, 2004.

CARVALHO, Bruna Gomes Leite de. *Rio como fomos*: Políticas culturais de 2001 a 2012. 2013. 113f. Dissertação (Mestrado Profissional em Bens Culturais e Projetos Sociais) – CPDOC, Fundação Getúlio Vargas, 2013.

CARVALHO, José Murilo de. *Os Bestializados – O Rio de Janeiro e a República que não foi*. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.

CASCO, Ana Carmen A. J. “Reinventando a cidade”. In: *Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional*, no. 29, 2001. p. 83-101.

CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede*. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CAUQUELIN, Anne. *A invenção da paisagem*. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

CERTEAU, Michel. *A invenção do cotidiano*. Petrópolis, Ed. Vozes, 1998

CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa. *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac Naif, 2004.

CHIAVARI, Maria Pace. “Os ícones na paisagem do Rio de Janeiro: um reencontro com a própria identidade”. In: MARTINS, Carlos (org.) *A paisagem carioca*. Rio de Janeiro: MAM, 2000.

COELHO, Teixeira. *Dicionário crítico de política cultural*. Campinas: Papirus, 1997.

COMOLLI, Jean-Louis. “A cidade filmada”. In: *Cadernos de Antropologia e Imagem*. Ano 3, no. 4, Rio de Janeiro: UERJ, NAI, 1997.

_____. “A cidade filmada”. In: *Ver e poder* – A inocência perdida: cinema, televisão, ficção, documentário. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2008.

CRARY, Jonathan. *Capitalismo tardio e o fim do sono*. São Paulo: Cosac Naif, 2014.

_____. *Suspensões da Percepção: atenção, espetáculo e cultura moderna*. São Paulo: Cosac Naif, 2013.

_____. *Técnicas do observador*: Visão e modernidade no século XIX. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

CUENCA, João Paulo. *Descobri que estava morto*. São Paulo: Planeta, 2016.

CZACH, Liz. "Cinephilia, Stars, and Film Festivals". *Cinema Journal*, 49, number 2, Winter 2010, pp.139-145.

DALTOZO, José Carlos. *Cartão-postal, arte e magia*. Presidente Prudente, SP: Gráfica Cipola, 2006.

DE LUCA, Luiz Gonzaga de. "Mercado exibidor brasileiro: do monopólio ao pluripólio". In: MELEIRO, Alessandra (org.) *Cinema e mercado* – Indústria Cinematográfica e Audiovisual Brasileira. São Paulo: Escrituras Editora, 2010.

DE VALCK, Marijke, KREDELL, Brendan & LOIST, Skadi. *Film Festival* – History, theory, method, practice. London and New York: Routledge, 2016.

DE VALCK, Marijke. *Film Festivals: From European Geopolitics to Global Cinephilia*. Amsterdam: Amsterdam Univ. Press. 2007.

_____. "As várias faces dos festivais de cinema europeus". In: MELEIRO, Alessandra. (org.) *Cinema no mundo* – indústria, política e mercado. São Paulo: Escrituras Editora, 2007. (coleção Cinema no Mundo, v.5)

DE VALCK, Marijke. "Finding audiences for films: festival programming in historical perspective". In; RUOFF, J. (ed.) *Cooming Soon to a Festival Near You*: Programming Film Festivals. St Andrews, Escócia: St Andrews Film Books, 2012.

_____. "Fostering art, adding value, cultivating taste: film festivals as sites of cultural legitimization". In: DE VALCK, Marijke, KREDELL, Brendan & LOIST, Skadi. *Film Festival* – History, theory, method, practice. London and New York: Routledge, 2016.

DEBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

DIDI-HUBERMAN, Georges. "Através dos desejos (fragmentos sobre o que nos subleva). In: DIDI-HUBERMAN, Georges (orgs.) *Levantes*. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2017.

_____. "Cómo abrir los ojos". In: FAROCKI, Harun. *Desconfiar de las imágenes*. Buenos Aires: Caja Negra, 2013.

_____. *Imagens apesar de tudo*, KKYM, Lisboa, 2012

_____. *O que vemos, o que nos olha*. Rio de Janeiro: Editora 34, 2010.

_____. *Que emoção! Que emoção?* São Paulo: Editora 34, 2016.

_____. *Peuples exposés, peuples figurants*. Paris: Les Éditions de Minuit, 2012

DOMINGUES, João. “Marketing urbano e a dimensão da criatividade: colonização iminente do capitalismo flexível?”. In: *Latitude* – Revista do Programa de Pós-Graduação em Sociologia da UFAL. Vol 6, n.2. Maceió, AL, jul.dez. 2012. P. 191-214.

DORTIER, Jean-François. Les peoples, pourquoi ça marche? *Sciences Humaines*. Auxerre, França, n.204, mai 2009.

EDUARDO, C. “O desafio de organizar um instante”. In: 10ª. *Mostra de Cinema de Tiradentes* (Catálogo). Belo Horizonte, Universo Produção. 2007.

ELSAESSER, Thomas. “Film Festival Network: The New Topographies of Cinema in Europe”. In: *European Cinema: Face to Face with Hollywood*. Amsterdam: Amesterdam University Press, 2005. P. 82-107.

ENNE, Ana e DUTRA, Marina**.** *Relações entre cultura e territorialidades***.** In: Revista do Programa Avançado de Cultura Contemporânea. Ano XI - 01- 1° Semestre de 2016.

FAJARDO, Washington. *Guia do patrimônio cultural carioca:* bens tombados 2014. Rio de Janeiro: Instituto Rio Patrimônio da Humanidade, 2014.

FEATHERSTONE, Mike. *Cultura do consumo e pós-modernismo*. São Paulo: Studo Nobel, 1995.

FERRAZ, Talitha. *A segunda cinelândia carioca*. Rio de Janeiro: Mórula Editorial, 2012.

FISCHER, Alex. *Conceptualising Basic Film Festival Operation: An Open System Paradigm*. PhD Thesis. Gold Coast, QLD: Bond University, School of Humanities, 2009.

FLECK, João Pedro dos Santos. *Consumo fanático*: uma análise exploratória nos festivais de cinema fantástico. [Tese]. Programa de Pós-Graduação em Administração. Porto Alegre, UFRGS, 2013.

FLUSSER, Vilém. *O mundo codificado:* por uma filosofia do design e da comunicação. [Org. Rafael Cardoso]. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FORTUNA, Vania Oliveira. Cidade-empresa e megaeventos, uma construção discursiva sobre as cidades. *Logos* – Dossiê Megaeventos e espaço urbano. Edição 40, n.24, v.1, 1º semestre 2014.

FRANÇA, Vera Veiga. “Celebridades: identificação, idealização ou consumo?”. In: FRANÇA, V. et al. (orgs.) *Celebridades do século XXI:* transformações no estatuto da fama. Porto Alegre: Sulina, 2014.

FRANÇA, Vera Veiga. “A felicidade ao seu alcance”: que felicidade, e ao alcance de quem, afinal?” In: FREIRE FILHO, João (org.) *Ser feliz hoje*: Reflexões sobre o imperativo da felicidade. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.

FREIRE-MEDEIROS, Bianca e CASTRO, Celso. A cidade e seus suvenires: o Rio de Janeiro para o turista ter. In: *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, v. 1, 2007.

FREITAS, Ricardo Ferreira. "Rio de Janeiro, lugar de eventos: das exposições do início do século XX aos megaeventos contemporâneos". In: Trabalho apresentado na XX *Compós*, Porto Alegre, 2011.

FREITAS, Ricardo Ferreira; LINS, Flávio; SANTOS, Maria Helena Carmo dos. Megaeventos: a alquimia incontrolável da cidade. *Logos* – Dossiê Megaeventos e espaço urbano. Edição 40, n. 24, v. 1, 1º. Semestre 2014.

FREITAS, Ricardo. Da cidade espetáculo à cidade-mercadoria: a comunicação urbana e a construção da marca RIO. *Revista Eco Pós*. v. 21, n.3, 2017. [Dossiê Comunicação urbana].

GABLER, Neal. *Vida, o filme* – Como o entretenimento conquistou a realidade. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

GARCIA, Fernanda Ester Sánchez. "Da cidade modelo à cidade virtual: lastros da cultura urbana de uma Curitiba emblemática". In: *Anais do Seminário da História da Cidade e do Urbanismo*, 5. Campinas: PUC, 1998.

GOETSCHEL, Pascale et HIDIROGLOU, Patricia. "Le festival, objet d'histoire". In: FLÉCHET, Anaïs et alii (orgs.) *Une Histoire des Festivals*. Paris: Publications de la Sorbbonne, 2013.

GONÇALVES, José Reginaldo Santos. *A retórica da perda*: os discursos do patrimônio cultural no Brasil. Rio de Janeiro: Editora UFRJ; IPHAN, 1996.

_____. "Monumentalidade e cotidiano: os patrimônios culturais como gênero de discurso". In: OLIVEIRA, Lucia Lippi (org.). *Cidade: História e desafios*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002.

GONZAGA, Alice. *Palácios e poeiras: 100 anos de cinema no Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro, Ed. Record: FUNARTE, 1996.

GREFFE, Xavier. "A legitimação da arte pelo território". In: *Arte e mercado*. São Paulo: Iluminuras; Itaú Cultural, 2013.

GRINBERG, Lucia. "República católica – Cristo Redentor". In: KNAUSS, Paulo (org.) *Cidade vaidosa*: Imagens urbanas do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: Sette Letras, 1999.

GUIMARÃES, Alexandre. Visualidade e caráter mutante da escadaria Selarón. *III Semana de Pesquisa em Artes*. Rio de Janeiro: UERJ, 2009. p. 37-50.

HAGENER, Malte e DE VALCK, Marijke. "Cinephilia in transition". In: KOOIJMAN, Jaap; PISTERS, Patricia; STRAUVEN, Wanda (orgs.) *Mind the Screen*: Media concepts according

to Thomas Elsaesser. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2008.

HALL, Stuart. “A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo”. In: *Educação & Realidade*. Porto Alegre, v. 22, nº2, p. 15-46, jul./dez. 1997.

_____. *Cultura e representação*. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio; Apicuri, 2016.

_____. *Da diáspora*. Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG; Brasília: Unesco, 2003.

HARBORD, Janet. “Contingency, time, and event: an archaeological approach to the film festival”. In: DE VALCK, Marikje; KREDELL, Brendan e LOIST, Skadi (orgs). *Film Festivals – History, theory, method, practice*. London and New York: Routledge, 2016.

HARBORD, Janet. “Film Festivals - Time-Event”. In: IORDANOVA, Dina [org.]. *The Flm Festival Reader*. St Andrews, Escócia: St Andrews Film Studies, 2013.

_____. “Film festivals: media events and spaces of flow”. In: *Film Cultures*. London: Sage Publications, 2002. p.59-75.

HARVEY, David . *A condição pós-moderna*. São Paulo, Edições Loyola, 1992.

_____. *Cidades Rebeldes* – Do direito à cidade à revolução urbana. São Paulo: Martins Fontes, 2014.

_____. Do *gerenciamento ao empresariamento*: a transformação da administração urbana no capitalismo tardio*. *Espaço & Debates* - Revista de Estudos Regionais e *Urbanos*. São Paulo, n. 39, 1996.

HEFFNER, Hernani. “Rio de Janeiro e cinema: oximoro”. *Imaginários cariocas* – A representação do Rio no Cinema. Catálogo. Rio de Janeiro: Caixa Cultural, 2015.

_____. “Paisagem carioca no cinema brasileiro”. In: MARTINS, Carlos (org.) *A paisagem carioca*. Rio de Janeiro: MAM, 2000.

HOBSBAWN, Eric & RANGER, Terence (orgs.) *A invenção das tradições*. São Paulo: Paz e Terra, 2014. 9ª. Ed.

HOLLIS, Richard. *Design gráfico*: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

HUYSSEN, Andreas. *Culturas do passado-presente*: modernismos, artes visuais, políticas da memória. Rio de Janeiro: Contraponto; Museu de Arte do Rio de Janeiro, 2014.

_____. *Seduzidos pela memória: arquitetura, monumentos, mídia*. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2000.

IASBECK, Luiz Carlos Assis. *A arte dos slogans*: as técnicas de construção das frases de efeito no texto publicitário. São Paulo: Annablume; Brasília: Upis, 2002.

IASI, Mauro Luis. "A rebelião, a cidade e a consciência". In: MARICATO, Ermínia et al. *Cidades Rebeldes: Passe Livre e as manifestações que tomaram as ruas do Brasil*. São Paulo: Boitempo; Carta Maior, 2013.

IORDANOVA, Dina & CHEUNG, Ruby (eds.) *Film Festival Yearbook 2* – Film Festivals and Imagined Communities. St Andrews: St Andrews Film Studies, 2010. p. 220-258.

IORDANOVA, Dina [org.]. *The Flm Festival Reader*. St Andrews, Escócia: St Andrews Film Studies, 2013.

_____. "The film festival circuit". In: IORDANOVA, Dina [org.]. *The Flm Festival Reader*. St Andrews, Escócia: St Andrews Film Studies, 2013.

JACQUES, Paola Berenstein. "Caminhos alternativos à espetacularização urbana". In: RUBIM, Linda & MIRANDA, Nadja (orgs.) *Transversalidades da cultura*. Salvador: EdUFBA, 2008.

JAGUARIBE, Beatriz. Imaginando a "cidade maravilhosa": modernidade, espetáculo e espaços urbanos. *Famecos.* V. 18, n. 2, 2011.

_____. *Fins de século*: cidade e cultura no Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: Rocco, 1998.

JENKINS, Henry. *Cultura da convergência – A colisão entre os velhos e novos meios de comunicação*. São Paulo: Aleph, 2009.

JOLY, Martine. *Introdução à Análise da Imagem.* Campinas, SP: Papirus, 2012.

KAZ, STELA. *Um jeito Copacabana de ser*: o discurso do mito em *O Cruzeiro* e *Sombra*. Rio de Janeiro, 2010. 249p. Tese de doutorado – Departamento de Artes e Design, Pontíficia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

KOSSOY, Boris. *Realidades e ficções na trama fotográfica*. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2000.

KOTLER, Philip & GERTNER, David. "Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective". In: *Brand Management*. Vol. 9, n. 4-5, apr. 2002, p. 249-261.

KRAKAUER, *O ornamento da massa*. São Paulo: Cosac Naif, 2009.

KRAUSE, Linda & PETRO, Patrice. *Global cities* – Cinema, architeture, and urbanismo in a digital age. New Brunswick, New Jersey, London: Rutgers University Press, 2003.

LAPLATINE, François; TRINDADE, Liana S. *O que é imaginário*. São Paulo, Ed.

Brasiliense, 2003.

LEAL, Antonio e MATTOS, Tetê. *Festivais audiovisuais: diagnóstico setorial 2007: indicadores 2006*. Rio de Janeiro: Fórum dos Festivais, 2008.

LIMA, Evelyn Furquim Werneck. *Arquitetura do Espetáculo* – Teatros e cinemas na formação da Praça Tiradentes e da Cinelândia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2000.

_____. Corredor Cultural do Rio de Janeiro: uma visão teórica sobre as práticas da preservação do patrimônio cultural. *Forum Patrimônio: amb. Constr. E patr. Sust*. Belo Horizonte, v.1, n.1, set./dez. 2007.

LIPOVETSKY, Gilles & SERROY, Jean. *A cultura-mundo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.

_____. *A estetização do mundo*: Viver na era do capitalismo artista. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

_____. *Tela global* – Mídias culturais e cinema na era hipermoderna. Porto Alegre: Editora Sulina, 2009.

LOIST, Skadi. "The film festival circuit: networks, hierarchies, and circulation". In: DE VALCK, Marikje; KREDELL, Brendan e LOIST, Skadi (orgs). *Film Festivals* – History, theory, method, practice. London and New York: Routledge, 2016.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. *Novos fundamentos do design*. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

LYOTARD, Jean-François. "Paradoxos do artista gráfico". In: *Moralidades pós-modernas*. Campinas: Papirus, 1996.

MACÊDO, Cibele Mariano Vaz de e ANDRADE, Regina Gloria Nunes. Cinelândia: Território de socialidade, movimentos políticos, sociais e culturais. *HumanAE*. Questões controversas do mundo contemporâneo. V.11, n.2 (Ano, 2017).

_____. *Cinelândia: território de socialidade e de narrativas sem fim*. 2013. 389 f. Tese (Doutorado em Psicologia Social) – Faculdade de Psicologia, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2013.

MACEDO, Luiz Antonio. Um círculo vistuoso no marketing cultural. *Revista Case Studies*. [S.1.]. p.10-23, nov./dez. 2001.

MACHADO, Helena Cristina F. A construção social da praia. *Sociedade e Cultura 1*. Cadernos do Noroeste. Série Sociologia. Vol. 13, 2000. P.201-218.

MAFFESOLI, Michel. *Saturação*. São Paulo: Itaú Cultural, 2010.

MAGER, Gabriela Botelho. *Havaianas, por que todo mundo usa?* O espaço social da marca e do design na contemporaneidade. (Tese) 236f. Doutorado em Artes e Design – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2011.

MARTINS, Carlos (org.) *A paisagem carioca*. Rio de Janeiro: MAM, 2000.

MATTOS, Tetê. "Festivais pra quê? Um estudo crítico sobre festivais audiovisuais brasileiros". In: BAMBA, Mahomed (org.) *A Recepção Cinematográfica* – Teoria e estudos de casos. Salvador: Edufba, 2013.

MAUERHOFER, Hugo. "A psicologia da experiência cinematográfica". In: XAVIER, Ismail (org.) *A experiência do cinema.* Rio de Janeiro: Edições Graal; Embrafilme, 1983.

MELEIRO, Alessandra. *Cinema e mercado*. São Paulo: escrituras Editora, 2010.

MELLO, Cecília Antakly. "Permanência e desaparecimento: a cidade e o cinema de Tsai Ming-Liang" In: *Rebeca* – Revista Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual, ano 2, n.3, jan./jun. 2013. p. 263-281 .

MELLO, EVALDO Cabral de. À sombra dos coqueirais. *Folha de S.Paulo.* São Paulo, 4 abr. 1999. Caderno Mais.

MENDES, Marcelo França. Entrevista concedida a Maria Teresa Mattos de Moraes. Rio de Janeiro, 12 dez. 2017.

MENNEL, Barbara. *Cities and cinema*. London & New York: Routledge, 2008.

MENOTTI, Gabriel. *Através da sala escura* – Espaços de exibição cinematográfica e vjing. São Paulo: Intermeios; Vitória, ES: Prefeitura Municipal de Vitória, 2012.

MILANI, Raffaele. "Estética y Crítica del paisage", NOGUE, Joan. In: *El paisaje em la cultura contemporânea*. 2008.

MITCHELL, William J. Thomas. "Qué es uma imagen?". In: VARAS, Ana Garcia (org.) *Filosofía de la imagen*. Salamanca, Espanha: Ediciones Universidad Salamanca, 2011.

MOLES, Abraham. *O cartaz*. São Paulo: Perspectiva, 2004.

MONDZAIN, Marie-José. *Imagem, ícone, economia*. Rio de Janeiro: Contraponto; Museu de Arte do Rio, 2013.

MORIN, Edgar. *As estrelas* – Mito e sedução no cinema. Rio de Janeiro: José Olympio Editora, 1989.

MOTTA, Marly Silva da. *Rio de Janeiro*: de cidade-capital a Estado da Guanabara. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001.

NAVAS, Rosana Vivar. *Los festivales de cine en la era de los 'new media': Una perspectiva lúdica sobre las fiestas del cine y sus públicos:* Film festivals in the era of the 'new media'. [tese]. Granada: Universidad de Granada, Departamento de Información y Documentación. (2016).

NEVES, Margarida de Souza. "A cidade e a paisagem". In: MARTINS, Carlos (org.) *A paisagem carioca*. Rio de Janeiro: MAM, 2000.

NICHOLS, Bill. "Discovering form, inferring meaning – New cinemas and the film festival circuit". *Film Quarterly*, vol.47, n. 3, Spring 1994, p.16-30.

_____. "Global image consumption in the age of late capitalism". In: IORDANOVA, Dina (org.) *The Film Festivals Reader*. St Andrews: St Andrews Film Studies, 2013.

NOVAIS, Adauto (org.) *Muito além do espetáculo*. São Paulo: Editora Senac, 2005.

OBRIST, Hans Ulrich e RAZA, Asad. *Caminhos da curadoria*. Rio de Janeiro: Cobogó, 2014.

OBRIST, Hans Ulrich. *Uma breve história da curadoria*. São Paulo: Bei Comunicação, 2010.

OLIVEIRA, Lucia Lippi. "Memórias do Rio de Janeiro". In: In: OLIVEIRA, Lucia Lippi (org.). *Cidade: História e desafios*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002.

OOI, Can-Seng, & PEDERSEN, Jesper Strandgaard. "*City Branding and Film Festivals: The Case of Copenhagen". Creative Encounters Working Papers* 28. 2009. Disponível em <http://hdl.handle.net/10398/7939>. Acesso em 01-05-2016

ORLY, Pascal. "Qu'est-ce qu'un festival? Une réponse pa l' histoire". In: *Une Histoire des Festivals*. Paris: Publications de la Sorbbonne, 2013.

PAIVA, Raquel e SODRÉ, Muniz. *Cidade dos artistas*: cartografia da televisão e da fama no Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

PARAIRE, Philippe. *O cinema de Hollywood*. São Paulo: Martins Fontes, 1994.

PERANSON, M. "First you get the power, then you get the Money: two models of film festivals". In: PORTON, Richard, ed. *Dekalog 3: On Film Festivals*. London: Wallflower Press, 2009.

PERROTA, Isabella. *Promenades do Rio*: A turistificação da cidade pelos guias de viagem de 1873 a 1939. Rio de Janeiro: Hybris Design, 2015.

_____. *Desenhando um paraíso tropical: a construção do Rio de Janeiro como destino turístico.* (tese). Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2011.

PINHEIRO, Augusto Ivan de Freitas. *Preservar, conservar e modernizar: um novo paradigma para a reabilitação do Centro do Rio*. (Coleção Estudos Cariocas). Rio de Janeiro: Prefeitura do Rio de Janeiro; Instituto Municipal de Urbanismo Pereira Passos, 2002.

PINTO, Rodrigo Gonçalves. *O papel da Petrobras na retomada do cinema brasileiro.* 2013, 137f. (Cinema) Trabalho de conclusão de curso. Universidade Federal Fliminense, Niterói, RJ, 2013.

PIO, Leopoldo Guilherme. Do Corredor Cultural ao Porto Maravilha: mudança de paradigma? *V Seminário Internacional de Políticas Culturais*. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Barbosa, 2014.

PORTON, Richard. *Dekalog 3 - On Film Festivals*. London & New York: Wallflower Press, 2009.

PRYSTHON, Angela. "Representações urbanas no cinema latino-americano contemporâneo". In: Intercom 2006.

RANCIÈRE, Jacques. *A partilha do sensível* – Estética e política.São Paulo EXO experimental org; Editora 34, 2005.

_____. *O destino das imagens.* Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

RASTEGAR, Roya. "Seeing differently – The curatorial potencial of film festival programming". In: DE VALCK, M; KREDELL, B. e LOIST, S. *Film Festivals*: history, theory, method, practice. London and New York; Routledge, 2016.

REIS, Ana Carla Fonseca. "Evolução Histórica: da Insdústria Criativa à Economia Criativa – Pequeno Panorama Global". In: REIS, Ana Carla Fonseca e DEHEINZELIN, Lala (orgs) *Cadernos de Economia Criativa: Economia Criativa e Desenvolvimento* Local. Vitória: Sebrae, 2008.

_____. *Marketing cultural e financiamento da cultura*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

REZENDE, Luiz Augusto. "Representação e realidade". In: *Microfísica do documentário* – Ensaio sobre criação e ontologia do documentário. Rio de Janeiro: Beco do Azougue, 2013.

RHYNE, Ragan. "Film festivals circuits and stakeholders". In: In: IORDANOVA, Dina [org.]. *The Flm Festival Reader*. St Andrews, Escócia: St Andrews Film Studies, 2013.

RODRIGUES, Flávio Lins e SANTOS, Maria Helena Carmo dos. A festivalização da cultura e da sociedade. *Revista Observatório*. Palmas. Vol. 3, n.3, mai. 2017.

ROLNIK, Raquel. O que é cidade. São Paulo: Brasiliense, 2012. (4ª. Ed.)

SÁNCHEZ, Fernanda. *A reinvenção das cidades para um mercado mundial*. Chapecó, SC: Argos, 2010.

_____. *A cidade maravilhosa e as disputas simbólicas: atores instrumentos e gramáticas territoriais. Anais da II Conferência Internacional Megaeventos* e *Cidade*. Rio de Janeiro: ETTERN/IPPUR/UFRJ, 2014.

SANTOS, Maria Helena Carmo dos. "Porto Maravilha: branding como amálgama de um espaço neoliberal". In: *Comum*, vol.16, n. 37, (jan./jun. 2015). Rio de Janeiro: Faculdades Integradas Hélio Alonso, 2015.

SANTOS, Milton. "O dinheiro e o território". In: SANTOS, Milton [et al.] *Território, territórios*. Rio de Janeiro: DP&A, 2006, 2a.ed.

SARLO, Beatriz. *A cidade vista – Mercadorias e Culturas Urbanas*. São Paulo: Martins Fontes, 2014.

_____. *Tempo passado*: cultura da memória e guinada subjetiva. São Paulo: Companhia das Letras; Belo Horizonte: UFMG, 2007.

SEGAL, Jérôme. "International Film Festivals in European Cities: Win-Win Situations?" *European Arts Festivals: Strengthening Cultural Diversity*. Ed. Liana Giorgi. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2011. pp. 37–45.

SENNET, Richard. *O declínio do homem público*: as tiranias da intimidades. Rio de Janeiro: Record, 2014.

SHIEL, Mark; FITZMAURICE, Tony (ed.). *Cinema and the city*: film and urbain societies in a global context. Oxford: Blackwell Publishers, 2001.

SHOHAT, Ella & STAM, Robert. *Crítica da imagem eurocêntrica* – Multiculturalismo e representação. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

SIJLL, Jennifer Van. *Narrativa cinematográfica*: contando histórias com imagens em movimento: as 100 convenções mais importantes do mundo do cinema que todo cineasta precisa conhecer. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2017.

SILVA, Chalupe da. *O filme nas telas*: a distribuição do cinema nacional. São Paulo: Ecofalante, 2010.

SILVA, Jailson de Souza e; BARBOSA, Jorge Luiz e FAUSTINI, Marcus Vinicius. *O novo carioca*. Rio de Janeiro: Mórula Editorial, 2012.

SILVA, Marcos Aurélio da. *Territórios do Desejo* [tese] Florianópolis, SC, 2012.

SILVA, Renata Augusta dos Santos. "O gigante e a máquina – Pão de Açúcar". In: KNAUSS,

Paulo (org.) *Cidade vaidosa*: Imagens urbanas do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: Sette Letras, 1999.

SIMIS, Anita. *Política cultural*: o audiovisual. São Paulo: Alameda, 2016.

SIQUEIRA, Denise; SIQUEIRA, Euler. O corpo como imaginário da cidade. *Revista Famecos*: mídia, cultura e tecnologia. Porto Alegre, v.18, n.3, 657-673, set/dez 2011.

SONTAG, Susan. "The decay of cinema". *New York Times Magazine*, 25 fev, 1996, p. 60-61.

SOUZA, Márcia Cristina da Silva (Márcia Bessa). "Ser ou não ser: a memória dos cinemas de rua como patrimônio cultural do Rio de Janeiro". *XIV Encontro Regional da ANPUH-Rio –* Memória e Patrimônio. Rio de Janeiro: UniRio, julho 2010.

_____. (Márcia Bessa). *Entre Achados e Perdidos* – colecionando memórias dos palácios cinematográficos da cidade do Rio de Janeiro. Tese. (Tese em Memória Social). UNIRIO, Rio de Janeiro, 2013.

STRINGER, Julian. "Global cities and the international film festival economy". In: SHIEL, Mark; FITZMAURICE, Tony (ed.). *Cinema and the city*: film and urbain societies in a global context. Oxford: Blackwell Publishers, 2001, p.134-144.

_____. "Regarding film festivals: Introduction". In: IORDANOVA, Dina [org.]. *The Flm Festival Reader*. St Andrews, Escócia: St Andrews Film Studies, 2013.

STRUNCK, Gilberto Luiz. *Como criar identidades visuais para marcas de sucesso*. Rio de Janeiro: Editora Rio Books, 2007.

TORRES, Eduardo Cintra. "Economia e carisma da indústria cultural da celebridade". In: FRANÇA, V. et al. (orgs.) *Celebridades do século XXI:* transformações no estatuto da fama. Porto Alegre: Sulina, 2014.

TURAZZI, Maria Inez. *Poses e trejeitos*: A fotografia e as exposições na era do espetáculo (1839-1889). Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

VAINER, Carlos B. "Pátria, empresa e mercadoria – Notas sobre a estratégia discursiva do Planejamento Estratégico Urbano". In: ARANTES, Otília; VAINER, Carlos; MARICATO, Ermínia. *A cidade do pensamento único* – Desmanchando consensos. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2000.

_____. "Prólogo". In: SÁNCHEZ, Fernanda. *A reinvenção das cidades para um mercado mundial*. Chapecó, SC: Argos, 2010. (2ª. Ed.)

_____. "Quando a cidade vai às ruas". In: In: MARICATO, Ermínia et al. *Cidades Rebeldes: Passe Livre e as manifestações que tomaram as ruas do Brasil*. São Paulo: Boitempo; Carta Maior, 2013.

VALENTE, Eduardo. “Afinal, pra que servem as vinhetas?” Revista Cinética, 20/09/2006 Disponbilizado em http://www.revistacinetica.com.br/vinhetafestival.htm. Acesso em 01/07/2016.

VALLEJO, Aida Vallejo. “Festivales cinematográficos. Em el punto de mira de la historiografia fílmica”. In: Sequencias. N. 39, primer semestre 2014.

VANOYE, Francis e GOLIOT-LÉTÉ, Anne. *Ensaio sobre a análise fílmica*. Campinas: Papirus, 1994.

VELLOSO, Monica Pimenta. *As Tradições Populares na Belle Époque carioca*. Rio de Janeiro: Funarte, 1988.

VERHAGEN, Marcus. “O cartaz na Paris fim-de-século: ‘Aquela arte volúvel e degenerada’”. In: CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa (orgs.) *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac Naif, 2004.

VIEIRA, João Luiz e PEREIRA, Margareth C. S. “Cinema da Metro e a dominação ideológica”. *Filme Cultura*, n.47. Rio de Janeiro: Embrafilme, agosto 1986.

WANIS, Amanda. A economia criativa e o urbanismo culturalizado: as políticas culturais como recurso. *Lugar Comum* - Estudos de mídia, cultura e democracia, n. 43, 2015. p.117-128

_____. Cidade criativa: política urbana e cultural na reconstrução simbólica do rio olímpico. *Anais da II Conferência Internacional Megaeventos* e *Cidade*. Rio de Janeiro: ETTERN/IPPUR/UFRJ, 2014

WENDERS, Wim. “A paisagem urbana”. In: *Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional*, no. 23, 1994. p. 181-189.

WILLIAMS, Raymond. *Cultura*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.

WONG, Cindy Hing-Yuk. *Film Festivals* – Culture, People, and Power on the Global Screen. New Brunswick, New Jersey, London: Rutgers University Press, 2011.

XAVIER, Ismail. *Sétima arte*: um culto moderno. São Paulo: Edições Sesc, 2017.

_____. “Prefácio à edição brasileira”. In: CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa. *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac Naif, 2004.

_____. *A experiência do cinema*. Rio de Janeiro: Gaal; Embrafilme, 1983.

_____. *O discurso cinematográfico*. A opacidade e a transparência. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1984.

XAVIER, Priscila Oliveira. *Cidade Maravilhosa*: Imaginário, mito e identidade. 2017. 269f. Tese (Doutorado em Planejamento Urbano e Regional) – UFRJ, 2017.

XAVIER, Priscila Oliveira. *Do Porto ao Porto Maravilha* – Considerações sobre os discursos que (re)criam a cidade. 2012. 167f. Dissertação (Mestrado em Planejamento Urbano e Regional) – UFRJ, 2012.

YÚDICE, George. *A conveniência da cultura*: usos da cultura na era global. Belo Horizonte: UFMG, 2006.

ZIELINSKI, Ger. "On studying film festival efêmera: the case of queer film festivals and archives of feelings". In: DE VALCK, Marijke, KREDELL, Brendan & LOIST, Skadi. *Film Festival* – History, theory, method, practice. London and New York: Routledge, 2016.

Catálogos consultados

FESTIVAL DO RIO 1999. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Grupo Estação, 1999.

FESTIVAL DO RIO 2000. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Grupo Estação, 2000.

FESTIVAL DO RIO 2001. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Grupo Estação, 2001.

FESTIVAL DO RIO 2002. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Grupo Estação, 2002.

FESTIVAL DO RIO 2003. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Grupo Estação, 2003.

FESTIVAL DO RIO 2004. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Grupo Estação, 2004.

FESTIVAL DO RIO 2005. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Grupo Estação, 2005.

FESTIVAL DO RIO 2006. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Grupo Estação, 2006.

FESTIVAL DO RIO 2007. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Grupo Estação, 2007.

FESTIVAL DO RIO 2008. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Grupo Estação, 2008.

FESTIVAL DO RIO 2009. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Grupo Estação, 2009.

FESTIVAL DO RIO 2010. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Cinema do Rio, 2010.

FESTIVAL DO RIO 2011. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Cinema do Rio, 2011.

FESTIVAL DO RIO 2012. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Cinema do Rio, 2012.

FESTIVAL DO RIO 2013. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Cinema do Rio, 2013.

FESTIVAL DO RIO 2014. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Cinema do Rio, 2014.

FESTIVAL DO RIO 2015. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Cinema do Rio, 2015.

FESTIVAL DO RIO 2016. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Cinema do Rio, 2016.

FESTIVAL DO RIO 2017. Catálogo. Rio de Janeiro: Cima; Cinema do Rio, 2017.

V MOSTRA BANCO NACIONAL DE CINEMA 1993. Catálogo. Rio de Janeiro: Cineclube Estação Botafogo, 1993.

VI MOSTRA BANCO NACIONAL DE CINEMA 1994. Catálogo. Rio de Janeiro: Cineclube Estação Botafogo; Tabu Arte e Cultura, 1994.

VII MOSTRA BANCO NACIONAL DE CINEMA 1995. Catálogo. Rio de Janeiro: Tabu Arte e Cultura, 1995.

MOSTRA RIO 96. Catálogo. Rio de Janeiro: Cineclube Estação Botafogo; Tabu Arte e Cultura, 1996.

MOSTRA RIO 98. Catálogo. Rio de Janeiro: Cineclube Estação Botafogo; Tabu Arte e Cultura, 1998.

8º. RIO CINE FESTIVAL. Catálogo. Rio de Janeiro: Centro Cultural Rio Cine, 1992.

10º. RIO CINE FESTIVAL. Catálogo. Rio de Janeiro: Centro Cultural Rio Cine, 1994.

11º. RIO CINE FESTIVAL. Catálogo. Rio de Janeiro: Centro Cultural Rio Cine, 1995.

12º. RIO CINE FESTIVAL. Catálogo. Rio de Janeiro: CIMA, 1996.

13º. RIO CINE FESTIVAL. Catálogo. Rio de Janeiro: CIMA, 1997.

14º. RIO CINE FESTIVAL. Catálogo. Rio de Janeiro: CIMA, 1998