

IMAGEM 11



Seu... todo seu!

Sim, seu... todo seu! Com que maravilhosa certeza V. pode fechar os olhos. Tôdas as chances estão a seu favor... Êle tem tôdas as qualidades: é brilhante, alegre, sedutor... e inteiramente fiel a V. Sim, V. pode ter inteira confiança... o Baton Richard Hudnut é seu... todo seu... Sua fórmula revolucionária faz com que seja tão brilhante quanto um baton úmido, tão firme quanto um baton sêco.



Baton *Richard Hudnut*

Baton Richard Hudnut – Seleções – dezembro de 1958 – p.05

IMAGEM 12



Seus lábios só pensam nele...

Baton Richard Hudnut

Ele deixa uma marca indelével... uma impressão irresistível que dificilmente se apagará de seus lábios. É uma impressão que fica, uma presença de beleza... Todas as chances estão com Você quando o Baton Richard Hudnut acaricia os seus lábios... aderindo com facilidade, compondo com nitidez e uniformidade os contornos de sua boca. Brilhante como um baton úmido, firme como um baton seco, o Baton Richard Hudnut torna os seus lábios tentadores como um fruto maduro! À venda em 8 tonalidades diferentes.



Uma criação de beleza exclusiva de **Richard Hudnut** - NEW YORK • PARIS • RIO

Baton Richard Hudnut – Seleções – maio de 1960 – p.263

IMAGEM 13



V. está interessada numa proteção íntima mais confortável?

Querida leitora:

Tudo mudou muito desde os tempos da vovó. Agora você não precisa mais perder "alguns dias" todo mês. A mulher moderna — *você* — já tem Modess. Modess foi feito especialmente para *sua* proteção. É mais absorvente que o algodão e tão macio que você nem perceberá que o está usando. Mesmo sob os vestidos mais leves, Modess permanece invisível e evita o perigo de manchas embaraçosas. E é só usar e jogar fora — nada de lavar todos os meses. Não se acanhe ao comprar. Basta mencionar o nome: **MODESS.**

Cordialmente, *Anita Galvão*

Consultora Feminina da Johnson & Johnson

JOHNSON & JOHNSON - Dept. 15-H - 23 - C. P. 5030 - S. Paulo
GRÁTIS - Queira me enviar o livreto "Ser quase mulher... e ser feliz" e 2 amostras de Modess.

Nome: _____ N.º: _____
Rua: _____
Cidade: _____ Estado: _____

Sentimos não poder atender pedidos vindos de fora do Brasil.



Um produto da

Johnson & Johnson

“CERTAS COISAS” que

sua filha



deve saber...

PARA sua tranquilidade, não deixe sua filha crescer na ignorância de “certos fatos” relacionados com a vida feminina. Fatos científicos sôbre os problemas menstruais, expostos discretamente de maneira a elucidar sua filha, são dados no livrinho oferecido abaixo. Conhecendo bem êsses fatos, ela os aceitará como fenômenos naturais próprios da idade. E, então, saberá proteger-se, convenientemente, com os recursos modernos de hoje...

Ela saberá, por exemplo, que em “certos dias” do mês o uso do absorvente Modess é uma necessidade indispensável para o seu conforto...

e que, ao contrário dos métodos antiquados, Modess é mais higiênico (usa-se uma só vez e joga-se fora), é mais conveniente (não precisa ser lavado todos os meses), é invisível (adapta-se anatômicamente ao corpo, não aparecendo mesmo sob os vestidos mais leves).

Com Modess custando por mês um pouco mais que uma entrada de cinema, é uma falsa economia recorrer aos métodos antiquados. Modess é fácil de ser adquirido — não é preciso explicar nada — basta dizer Modess. Se ainda não o conhece, por que não experimentá-lo no próximo mês?



GRÁTIS! Desejo receber grátis o livrinho “Ser quase mulher...e ser feliz”.

Anita Galvão - C. Postal 5030 - Depto. 25-AAA - S. Paulo.

Nome _____

Enderêço _____

Cidade _____ Estado _____



IMAGEM 15



**Comece
a Viver!**

Goze a liberdade que jamais pensou alcançar. Aproveite as vantagens de Modess, a proteção higiênica da mulher moderna. É completamente invisível. Fantásticamente absorvente. Leve como uma pluma. Incrivelmente confortável. Absolutamente seguro. Nada para lavar — é usado uma só vez. E... custa tão pouco! Ao comprar, basta dizer Modess!



P.S. Para conforto ainda maior, use o Cinto Modess.

IMAGEM 16

ELA É MODERNA..

**Ela
sabe
viver...**

BASTA PEDIR

É uma Líder—nas idéias, no vestir, no viver. Em proteção higiênica, ela exige Modess. Porque ela exige conforto e segurança em todos os dias do mês. Sua maciez... uma absorvência sem igual e—mais que tudo— a higiene de Modess (usa-se uma vez e joga-se fora) fazem-no indispensável. E o suficiente para um mês custa menos que um vidrinho de esmalte.

PRODUTO DA **Johnson & Johnson**

IMAGEM 17

English Lavender
ATKINSONS
...e o
PRÍNCIPE DOM PEDRO DE ORLEANS E BRAGANÇA



Onde há nobreza e aristocracia também está presente *Atkinsons!*



Os verdadeiros "gentlemen" têm uma preferência definida quando se trata de escolher uma fragrância discreta e elegante: é English Lavender ATKINSONS. E essa essência de alta linhagem pertence, também, a Você... que é nobre na escolha, aristocrata no trato e elegante como o Príncipe Dom Pedro de Orleans e Bragança!

O PRÍNCIPE DOM PEDRO DE ORLEANS E BRAGANÇA, EXPOENTE DA FAMÍLIA IMPERIAL BRASILEIRA AUTORIZA A DIVULGAÇÃO DESTA ATESTADO EM BENEFÍCIO DO DISPENSÁRIO STA. TERESINHA.

ATKINSONS perfumistas da aristocracia no Brasil
CRIADORES DE: MIRAGE-PRELUDE-CHANCE-MISS FRANCE-ARABESQUE E ENGLISH LAVENDER

Atkinsons – Seleções – outubro de 1957 – p.181

IMAGEM 18

o perfume "tout Paris"

**Mirage de
ATKINSONS**

EXTRATO COLÔNIA e LOÇÃO
70,00 e 150,00 desde 15,00 até 200,00

BRILHANTINA e ÓLEO
de 10,00 até 15,00

PÓ FACIAL 15,00 e 30,00 **SABONETE** avulso 15,00 - caixa de 3 o 45,00

IMAGEM 19



The illustration shows two women in elegant attire. The woman on the left wears a green dress and holds the left side of a large, yellow, rectangular bottle of Williams Aqua Velva aftershave. The woman on the right wears a purple dress and holds the right side. The bottle has a red cap and a blue label with the text: 'WILLIAMS Aqua Velva for AFTER SHAVING THE J. B. WILLIAMS CO. WASHINGTON, D. C. U.S.A. 24, 25'. The background is a plain, light color.

Como agradar a uma mulher ...

**Use a loção para após a barba
que mais se vende no mundo**

Você pode oferecer-lhe flores... beijar-lhe a mão... elogiar a elegância de seu vestido... porém a maneira *mais certa* de conquistar o coração de uma mulher é apresentar-se sempre impecável. Essa é uma das razões por que em toda parte mais e mais homens usam Aqua Velva. Aqua Velva refresca o rosto, tonifica e estimula a pele. E seu aroma, fresco e suave, agrada tanto a ela como a você próprio! Use sempre Aqua Velva depois da barba.

Aqua Velva Williams – Seleções – março de 1951 – p.01

IMAGEM 20

O homem de aparência distinta...

usa a loção para
depois da barba mais popular do mundo

As mulheres de bom gosto apreciam a atenção extra que você dá à sua aparência usando Aqua Velva. Porque Aqua Velva proporciona o ar de inconfundível elegância que distingue o "gentleman" em todos os países. E seu efeito revigorante estimula a pele, dá uma acentuada sensação de bem-estar. Compre um frasco de Aqua Velva — a loção para após a barba mais famosa do mundo — hoje mesmo!



The advertisement features a central illustration. On the left, a woman in a green, off-the-shoulder dress is shown in profile, looking towards the right. In the center, a bottle of Aqua Velva aftershave is depicted, with a red cap and a label that reads 'WILLIAMS Aqua Velva AFTER SHAVING'. On the right, a man's profile is shown, looking towards the left. The background is a plain, light color.