

## IMAGEM 11



**Seu... todo seu!**

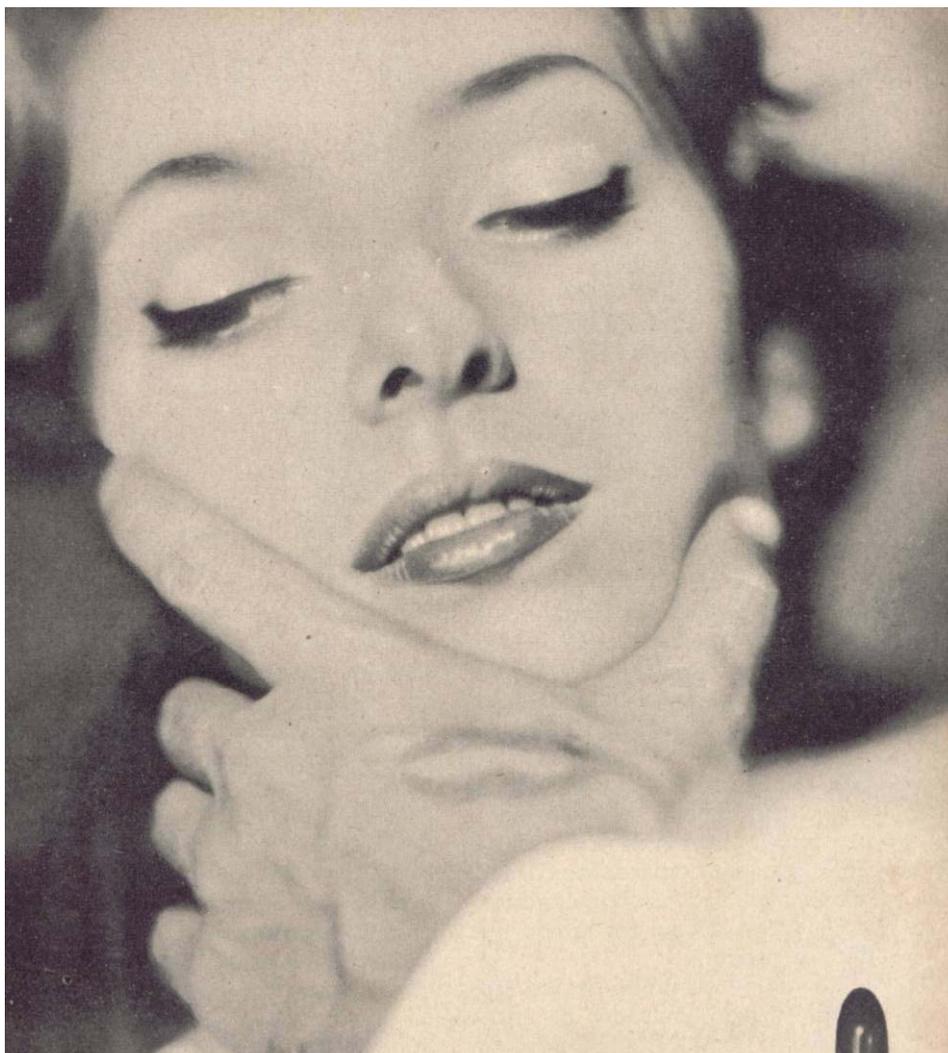
Sim, seu... todo seu! Com que maravilhosa certeza V. pode fechar os olhos. Tôdas as chances estão a seu favor... Êle tem tôdas as qualidades: é brilhante, alegre, sedutor... e inteiramente fiel a V. Sim, V. pode ter inteira confiança... o Baton Richard Hudnut é seu... todo seu... Sua fórmula revolucionária faz com que seja tão brilhante quanto um baton úmido, tão firme quanto um baton sêco.



Baton *Richard Hudnut*

Baton Richard Hudnut – Seleções – dezembro de 1958 – p.05

## IMAGEM 12



Seus lábios só pensam nele...

**Baton Richard Hudnut**

*Ele deixa uma marca indelével... uma impressão irresistível que dificilmente se apagará de seus lábios. É uma impressão que fica, uma presença de beleza... Todas as chances estão com Você quando o Baton Richard Hudnut acaricia os seus lábios... aderindo com facilidade, compondo com nitidez e uniformidade os contornos de sua boca. Brilhante como um baton úmido, firme como um baton seco, o Baton Richard Hudnut torna os seus lábios tentadores como um fruto maduro! À venda em 8 tonalidades diferentes.*



Uma criação de beleza exclusiva de **Richard Hudnut** - NEW YORK • PARIS • RIO

**Baton Richard Hudnut – Seleções – maio de 1960 – p.263**

IMAGEM 13



V. está interessada numa proteção íntima mais confortável?

**Querida leitora:**

Tudo mudou muito desde os tempos da vovó. Agora você não precisa mais perder "alguns dias" todo mês. A mulher moderna —  *você*  — já tem Modess. Modess foi feito especialmente para  *sua*  proteção. É mais absorvente que o algodão e tão macio que você nem perceberá que o está usando. Mesmo sob os vestidos mais leves, Modess permanece invisível e evita o perigo de manchas embaraçosas. E é só usar e jogar fora — nada de lavar todos os meses. Não se acanhe ao comprar. Basta mencionar o nome: **MODESS.**

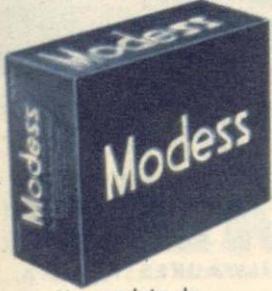
Cordialmente, *Anita Galvão*

Consultora Feminina da Johnson & Johnson

JOHNSON & JOHNSON - Dept. 15-H - 23 - C. P. 5030 - S. Paulo  
**GRÁTIS** - Queira me enviar o livreto "Ser quase mulher... e ser feliz" e 2 amostras de Modess.

Nome: \_\_\_\_\_ N.º: \_\_\_\_\_  
Rua: \_\_\_\_\_  
Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_

Sentimos não poder atender pedidos vindos de fora do Brasil.



Um produto da

*Johnson & Johnson*

**“CERTAS COISAS” que**

**sua filha**



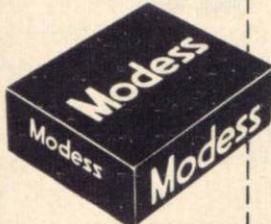
**deve saber...**

**P**ARA sua tranquilidade, não deixe sua filha crescer na ignorância de “certos fatos” relacionados com a vida feminina. Fatos científicos sôbre os problemas menstruais, expostos discretamente de maneira a elucidar sua filha, são dados no livrinho oferecido abaixo. Conhecendo bem êsses fatos, ela os aceitará como fenômenos naturais próprios da idade. E, então, saberá proteger-se, convenientemente, com os recursos modernos de hoje...

Ela saberá, por exemplo, que em “certos dias” do mês o uso do absorvente Modess é uma necessidade indispensável para o seu conforto...

e que, ao contrário dos métodos antiquados, Modess é mais higiênico (usa-se uma só vez e joga-se fora), é mais conveniente (não precisa ser lavado todos os meses), é invisível (adapta-se anatômicamente ao corpo, não aparecendo mesmo sob os vestidos mais leves).

Com Modess custando por mês um pouco mais que uma entrada de cinema, é uma falsa economia recorrer aos métodos antiquados. Modess é fácil de ser adquirido — não é preciso explicar nada — basta dizer Modess. Se ainda não o conhece, por que não experimentá-lo no próximo mês?



**GRÁTIS!** Desejo receber grátis o livrinho “Ser quase mulher...e ser feliz”.

Anita Galvão - C. Postal 5030 - Depto. 25-AAA - S. Paulo.

Nome \_\_\_\_\_

Enderêço \_\_\_\_\_

Cidade \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_



IMAGEM 15



**Comece  
a Viver!**

Goze a liberdade que jamais pensou alcançar. Aproveite as vantagens de Modess, a proteção higiênica da mulher moderna. É completamente invisível. Fantásticamente absorvente. Leve como uma pluma. Incrivelmente confortável. Absolutamente seguro. Nada para lavar — é usado uma só vez. E... custa tão pouco! Ao comprar, basta dizer Modess!



*P.S. Para conforto ainda maior, use o Cinto Modess.*

IMAGEM 16

ELA É MODERNA..

**Ela sabe viver...**

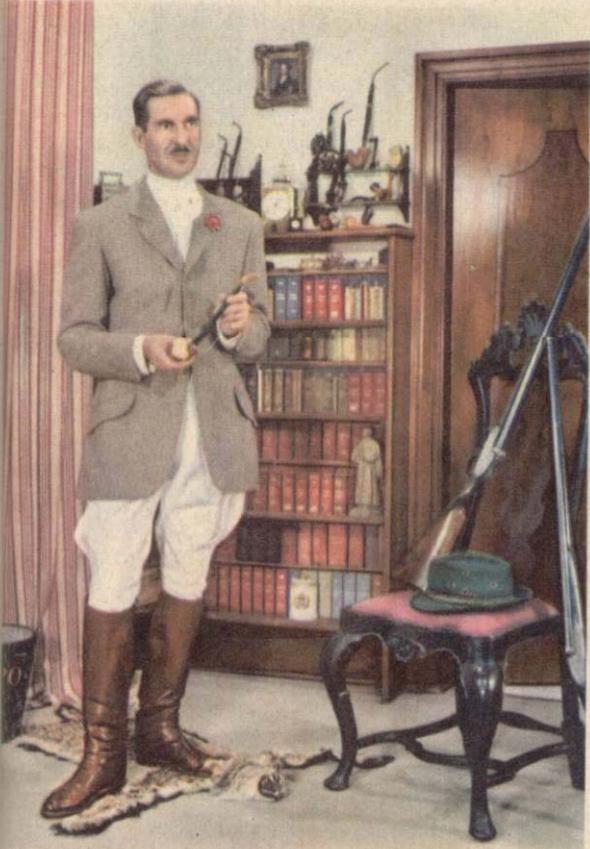
**BASTA PEDIR**

É uma Líder—nas idéias, no vestir, no viver. Em proteção higiênica, ela exige Modess. Porque ela exige conforto e segurança em todos os dias do mês. Sua maciez... uma absorvência sem igual e—mais que tudo— a higiene de Modess (usa-se uma vez e joga-se fora) fazem-no indispensável. E o suficiente para um mês custa menos que um vidrinho de esmalte.

PRODUTO DA **Johnson & Johnson**

IMAGEM 17

*English Lavender*  
**ATKINSONS**  
...e o  
**PRÍNCIPE DOM PEDRO DE ORLEANS E BRAGANÇA**



Onde há nobreza e aristocracia também está presente *Atkinsons!*



Os verdadeiros "gentlemen" têm uma preferência definida quando se trata de escolher uma fragrância discreta e elegante: é English Lavender ATKINSONS. E essa essência de alta linhagem pertence, também, a Você... que é nobre na escolha, aristocrata no trato e elegante como o Príncipe Dom Pedro de Orleans e Bragança!

O PRÍNCIPE DOM PEDRO DE ORLEANS E BRAGANÇA, EXPOENTE DA FAMÍLIA IMPERIAL BRASILEIRA AUTORIZA A DIVULGAÇÃO DESTA ATESTADO EM BENEFÍCIO DO DISPENSÁRIO STA. TERESINHA.

**ATKINSONS** perfumistas da aristocracia no Brasil  
CRIADORES DE: MIRAGE-PRELUDE-CHANCE-MISS FRANCE-ARABESQUE E ENGLISH LAVENDER

Atkinsons – Seleções – outubro de 1957 – p.181

IMAGEM 18

*o perfume "tout Paris"*

**Mirage de**  
**ATKINSONS**

**EXTRATO COLÔNIA e LOÇÃO**  
70,00 e 150,00 desde 15,00 até 200,00

**BRILHANTINA e ÓLEO**  
de 10,00 até 15,00

**PÓ FACIAL** 15,00 e 30,00      **SABONETE** avulso 15,00 - caixa de 3 o 45,00

## IMAGEM 19



The illustration shows two women in elegant attire. The woman on the left wears a green dress and holds the left side of a large, golden, rectangular bottle of Williams Aqua Velva aftershave. The woman on the right wears a dark purple dress and holds the right side. The bottle has a red cap and a label that reads: 'WILLIAMS Aqua Velva for AFTER SHAVING THE J. B. WILLIAMS CO. WASHINGTON, D. C. U.S.A. 24.00'. The background is a plain, light-colored surface.

*Como agradar a uma mulher ...*

**Use a loção para após a barba  
que mais se vende no mundo**

Você pode oferecer-lhe flores... beijar-lhe a mão... elogiar a elegância de seu vestido... porém a maneira *mais certa* de conquistar o coração de uma mulher é apresentar-se sempre impecável. Essa é uma das razões por que em toda parte mais e mais homens usam Aqua Velva. Aqua Velva refresca o rosto, tonifica e estimula a pele. E seu aroma, fresco e suave, agrada tanto a ela como a você próprio! Use sempre Aqua Velva depois da barba.

**Aqua Velva Williams – Seleções – março de 1951 – p.01**

IMAGEM 20

*O homem de aparência distinta...*

usa a loção para  
depois da barba mais popular do mundo

As mulheres de bom gosto apreciam a atenção extra que você dá à sua aparência usando Aqua Velva. Porque Aqua Velva proporciona o ar de inconfundível elegância que distingue o "gentleman" em todos os países. E seu efeito revigorante estimula a pele, dá uma acentuada sensação de bem-estar. Compre um frasco de Aqua Velva — a loção para após a barba mais famosa do mundo — hoje mesmo!

